



**Związek
Harcerstwa
Polskiego**

Katalog Identyfikacji Wizualnej ZHP

Spis treści

Spis treści	3	2.5. Inne symbole	22
1. Nasze wartości		Identyfikatory chorągwi i hufców	22
1.1 Nasze wartości	5	Znaki grup metodycznych i grup członkowskich	24
1.2 Marka ZHP	6	2.6. Marki ZHP	25
2. Elementy graficzne identyfikacji ZHP		Logotypy wydarzeń i programów	25
2.1. Logo Związku Harcerstwa Polskiego	7	Logotyp kandydatury ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego	26
Wzór	7	2.7. Paleta kolorów	27
Pole podstawowe i ochronne, rozmiar minimalny	8	Podstawowa paleta kolorów	27
Kolory i zastosowanie na tle	9	Rozszerzona paleta kolorów	28
Użycie niedozwolone	10	Kolory metodyk i grup członkowskich	29
2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego	11	2.8. Typografia	30
Wzór	11	2.9. Motyw graficzny	32
Pole podstawowe	12	Elementy graficzne stosowane w identyfikacji wizualnej ZHP	32
Pole ochronne	12	Wykorzystanie czcionki Museo	
Rozmiar minimalny	12	Wykorzystywanie efektów graficznych na tekście	33
Kolory i zastosowanie na tle	13	Piktogramy	35
Zastosowanie w kontaktach międzynarodowych	14	Przekręcenie o 6 stopni	
Użycie niedozwolone	15	Prostokąty z zaokrąglonymi rogami	38
2.3 Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP	16	Linie przerywane	39
Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP na tłach	16	2.10 Zdjęcia	40
Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP	17	Zdjęcia - wskazówki	40
Umieszczanie na materiałach	18	Przykładowe fotografie	41
2.4. Graficzne odwzorowanie Krzyża Harcerskiego	20	Ogólne wskazówki	44
Wzór	20	Korzystanie ze zdjęć	45
Stosowanie	21	Zdjęcia w Internecie	46

3. Przykłady gadżetów, druków firmowy i innych materiałów

3.1 Gadżety.....47

Przykładowe gadżety promocyjne.....47

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego.....49

Bilety wizytowe49

Blankiet korespondencyjny Przewodniczącego ZHP – ozdobny.....50

Blankiet korespondencyjny Naczelnika ZHP – ozdobny 51

Blankiet korespondencyjny Głównej Kwatery ZHP52

Blankiet korespondencyjny władz naczelnych ZHP.....53

Blankiet korespondencyjny chorągwi ZHP54

Blankiet korespondencyjny hufca ZHP.....55

Blankiet korespondencyjny podstawowej jednostki organizacyjnej ZHP, szczepu i związku drużyn56

Koperty.....57

Tablica na budynek komendy chorągwi i komendy hufca58

Tabliczka przydrzwiowa.....59

Prezentacje.....60

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP.....61

Pieczętki61

Treść pieczętek - pieczętka nagłówkowa62

Treść pieczętek - pieczętka okrągła.....65

Pieczętki imienne66

4. Repozytorium szablonów67

Słownik pojęć i skrótów.....68

Aktualizacja: 2016-07-01

Opracowanie: Wydział Komunikacji i Promocji Głównej Kwatery ZHP
phm. Wiktoria Drozd, hm. Karol Gzyl, phm. Agnieszka Madetko-Kurczab,
phm. Izabela Saniewska, phm. Sonia Róża Stach, hm. Magdalena Suchan.

Wersja elektroniczna: repozytorium.zhp.pl

Copyright © 2016 Związek Harcerstwa Polskiego
Główna Kwatera Związku Harcerstwa Polskiego
00-491 Warszawa, ul. M. Konopnickiej 6
tel. +48 22 339 06 45, fax +48 22 339 06 06
sekretariat.gk@zhp.pl, <http://www.zhp.pl>

1.1 Nasze wartości

Wartości niesione przez Związek Harcerstwa Polskiego określone są w Obietnicy i Prawie Zucha oraz w Prawie i Przrzeczeniu Harcerskim. Są to między innymi braterstwo, patriotyzm, przyjaźń, służba, wiara, praca, sprawiedliwość, wolność i pokój, czyli wartości tradycyjne i uniwersalne, które determinują działanie członków organizacji, a także kształtują ich wyraźne i trwałe postawy życiowe.

Misją ZHP jest wychowywanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań.

Misja wyznacza kierunek działań podejmowanych przez Związek Harcerstwa Polskiego. Od lat głównym celem organizacji jest wspieranie wychowania harcerek i harcerzy – tworzenie warunków do ich wszechstronnego rozwoju. Odbywa się to poprzez metodę harcerską, która cechuje się pozytywnością, dobrowolnością, naturalnością, świadomością celów, indywidualnością, pośredniością oraz wzajemnością oddziaływań.

Związek Harcerstwa Polskiego wychowuje prawych, aktywnych i odpowiedzialnych obywateli, którzy nie boją się wyzwań współczesnego świata. Zachęcamy młodego człowieka do brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje. W ten sposób w ZHP realizujemy cel założyciela ruchu skautowego – razem ze swoimi członkami jak również dzięki nim zostawiamy świat lepszym niż go zastaliśmy.

1.2 Marka ZHP

Tworzenie i stosowanie marki ZHP służy budowaniu jednolitego w formie przekazu o naszych działaniach. Dzięki jej użyciu możemy pokazać Związek Harcerstwa Polskiego odbiorcom zewnętrznym, członkom i agendum organizacji, jako jedno ogólnopolskie stowarzyszenie, jedną, największą organizację wychowawczą w naszym kraju. Pozwala na utożsamienie się różnorodnych jednostek ZHP, które pomimo różnic w swojej historii i zwyczajach jednoczą się i działają pod wspólnym szyldem naszej organizacji, jako Związek Harcerstwa Polskiego.

Efektem tych zabiegów jest podkreślenie odpowiedzialności całego związku za każdą, nawet najmniejszą jednostkę, a także określenie standardów działań, których podejmuje się Związek Harcerstwa Polskiego.

Przykładowe frazy, z którymi ZHP powinno być identyfikowane:

wychowanie działanie **braterstwo** przyroda **pomoc służba**
wyzwanie wędrówka różnorodność **doświadczenie** młodzi ludzie **przyjaźń**
 nowoczesność **wszechstronny rozwój** zabawa nauka przygoda kultura
aktywność społeczna odpowiedzialność działanie na rzecz innych
 radosny patriotyzm tolerancja **wzajemna akceptacja** ciekawość **zaufanie** przeżycia
doświadczenie sprawności na całe życie **harcerstwo w ruchu** pozytywność
 naturalność **kształtowanie charakteru** zdobywanie kompetencji społecznych
aktywny wypoczynek gra i śpiew

2.1. Logo Związku Harcerstwa Polskiego

Wzór



Logiem ZHP jest stylizowana lilijka harcerska zbudowana na bazie napisu ZHP.

Logo ZHP jest znakiem towarowym zarejestrowanym w Urzędzie Patentowym RP.

Logo ZHP jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej ZHP - najbardziej rozpoznawalnym i podstawowym znakiem, identyfikującym Związek Harcerstwa Polskiego. Można uznać, że logo ZHP jest naszym podpisem, oznajmiającym, że ZHP jest nadawcą komunikatu lub odpowiada za działania, które sygnuje.

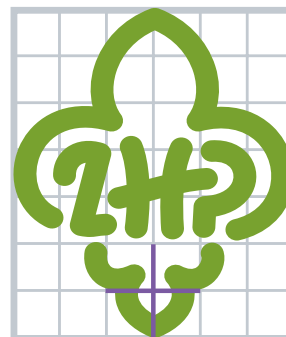
Logo ZHP stosujemy w komunikacji **wewnętrznej** i **zewnątrznej**. W komunikacji zewnętrznej rekomendujemy stosowanie identyfikatora ZHP.

2.1. Logo Związku Harcerstwa Polskiego

Pole podstawowe i ochronne, rozmiar minimalny

Pole podstawowe

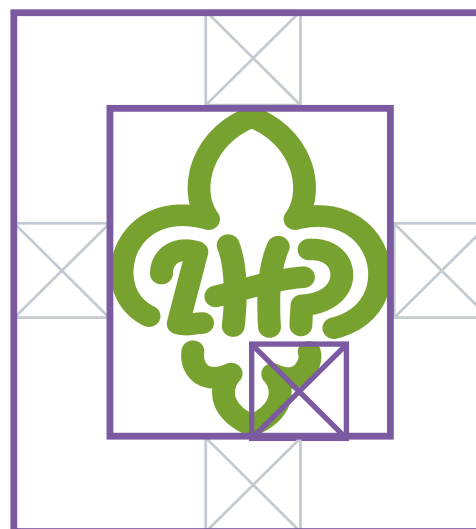
Polem podstawowym znaku jest prostokąt o bokach stykających się z wierzchołkami logo ZHP.



Pole ochronne

Pole ochronne znaku zostało utworzone w wyniku opisanego na polu podstawowym prostokąta o bokach w odległości wysokości dolnej części lilijki.

W polu ochronnym znaku **nie można umieszczać żadnych grafik, tekstów i innych elementów układu graficznego**. Pole ochronne definiuje również odstęp logo ZHP od innych obiektów układu graficznego publikacji.



Rozmiar minimalny

Minimalna wysokość logo ZHP w reprodukcji wynosi **1 cm**.

Minimalna wysokość logo ZHP w materiałach cyfrowych wynosi **60 px**.

2.1. Logo Związku Harcerstwa Polskiego

Kolory i zastosowanie na tle



Logo ZHP występuje **wyłącznie w trzech** wersjach kolorystycznych: **zielonej, czarnej, białej**.

Wersją podstawą jest logo ZHP w kolorze zielonym podstawowym, opisanym w Katalogu Identyfikacji Wizualnej ZHP (patrz strona 27).

Na tle kolorowym należy zastosować logo w kolorze kontrastowym - białym lub czarnym. Na tle niejednorodnym dla poprawy czytelności można zastosować znak w kolorze białym z dodatkowym polem w kolorze oryginalnego tła lub cieniem o wysokim stopniu rozmycia, w taki sposób by logo znajdował się na w miarę jednolitym polu, które będzie wtapiało się w tło oryginalne (patrz strona 16).



2.1. Logo Związku Harcerstwa Polskiego

Użycie niedozwolone

Logo ZHP można stosować wyłącznie w sposób opisany w Księdze Identyfikacji Wizualnej (s. 7-9).

Zabronione jest:

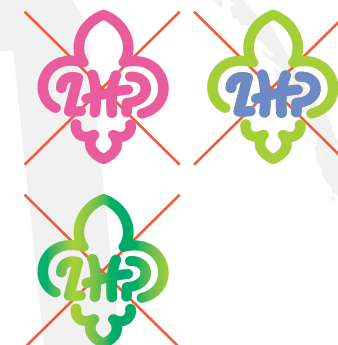
Zmienianie proporcji znaku:

- ✗ ścieśnianie go lub rozszerzanie
- ✗ obracanie
- ✗ perspektywa
- ✗ obcinanie
- ✗ zmiana proporcji elementów
- ✗ odejmowanie lub dodawanie elementów, w tym napisów



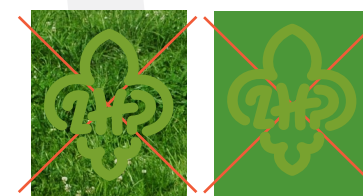
Zmienianie wypełnienia znaku:

- ✗ koloru całości lub elementów
- ✗ wypełnienie niejednolite



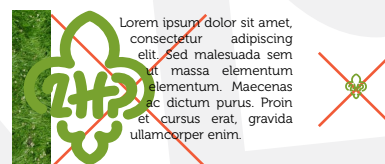
Stosowanie znaku:

- ✗ na tle niejednorodnym
- ✗ na tle w kolorze niekontrastowym



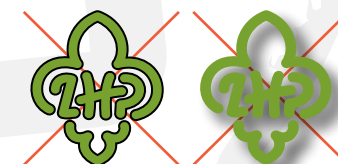
Stosowanie znaku:

- ✗ bez pola ochronnego
- ✗ mniejszego niż 10 mm lub 60 px
- ✗ jako elementu wzoru



Dodawanie:

- ✗ obrysu
- ✗ cienia
- ✗ innych efektów



2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego

Wzór



Identyfikator ZHP tworzy logo ZHP umieszczone w obróconym o 6 stopni czworoboku o trzech zaokrąglonych rogach z dodanym napisem „Związek Harcerstwa Polskiego”, obróconym o 6 stopni, w kroju Museo 700.

Identyfikator ZHP jest podstawowym elementem graficznym, który powinien być umieszczany we wszystkich projektach graficznych ZHP.

Identyfikator ZHP stosuje się w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.

2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego

Pole podstawowe i ochronne, rozmiar minimalny

Pole podstawowe

Polem podstawowym znaku jest prostokąt o bokach stykających się z najbardziej wysuniętymi na zewnątrz elementami identyfikatora ZHP.

Pole ochronne

Pole ochronne znaku zostało utworzone w wyniku opisanie na znaku prostokąta o bokach w odległości wysokości litery „H”.

W polu ochronnym znaku **nie można umieszczać żadnych grafik, tekstów i innych elementów układu graficznego**. Wyjątkiem jest tworzenie identyfikatorów chorągwi i hufców w sposób zgodny z KIW ZHP (patrz s. 22).

Pole ochronne definiuje również odstęp identyfikatora ZHP od innych obiektów układu graficznego publikacji.

Rozmiar minimalny

Minimalna wysokość identyfikatora ZHP w reprodukcji wynosi **10 mm**.

Minimalna wysokość identyfikatora ZHP w materiałach cyfrowych wynosi **60 px**.



2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego

Kolory i zastosowanie na tle



Identyfikator ZHP występuje **w trzech** wersjach kolorystycznych: **zielonej, czarnej, białej**.

Wersją podstawą jest identyfikator ZHP w kolorze zielonym podstawowym, opisanym w KIW ZHP (patrz s. 27).

Na tle kolorowym należy:

- ✓ zastosować identyfikator w kolorze kontrastowym - białym,
- ✓ umieścić identyfikator w kolorze białym na jednolitym tle, najlepiej w jednym z kolorów opisanych w KIW ZHP (patrz s. 27-28).

Na tle niejednorodnym należy:

- ✓ umieścić identyfikator w kolorze białym na jednolitym tle, najlepiej w jednym z kolorów opisanych w KIW ZHP (patrz s. 27-28),
- ✓ zastosować identyfikator w kolorze białym, jeżeli nie wpływa to na jego czytelność,
- ✓ zastosować biały identyfikator z dodatkowym polem w kolorze oryginalnego tła lub cieniem o wysokim stopniu rozmycia, w taki sposób by identyfikator znajdował się na w miarę jednolitym polu, które będzie wtapiało się w tło oryginalne.



2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego

Zastosowanie w kontaktach międzynarodowych



Identyfikator stosuje się również w kontaktach międzynarodowych, w odpowiedniej wersji językowej.

Podstawową jest wersja angielska. Tworzenie i wykorzystywanie wersji w innych językach musi zostać uzgodnione z Wydziałem Komunikacji i Promocji GK ZHP.

2.2. Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego

Użycie niedozwolone

Identyfikator ZHP można stosować wyłącznie w sposób opisany w Księdze Identyfikacji Wizualnej (s. 11-13).

Zabronione jest:

Zmienianie proporcji znaku:

- ✗ ścieśnianie go lub rozszerzanie
- ✗ obracanie
- ✗ perspektywa
- ✗ obcinanie
- ✗ zmiana proporcji elementów
- ✗ odejmowanie lub dodawanie elementów, w tym napisów (za wyjątkiem tworzenia identyfikatora chorągwi lub hufców wg KIW ZHP, patrz s. 22)



Stosowanie znaku:

- ✗ bez pola ochronnego
- ✗ mniejszego niż 5mm lub 60px



Zmienianie wypełnienia znaku:

- ✗ koloru całości lub elementów
- ✗ na wypełnienie niejednolite



Stosowanie znaku:

- ✗ innego niż biały na tle kolorowym lub niejednolitym
- ✗ na tle w kolorze niekontrastowym, lub w sposób zmniejszający czytelność znaku lub jego części
- ✗ z logo ZHP innym niż transparentne



Dodawanie:

- ✗ obrysu
- ✗ cienia (za wyjątkiem opisanym w KIW ZHP, s. 16)
- ✗ innych efektów



2.3 Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP

Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP na tłach

Na tle kolorowym lub niejednorodnym należy zastosować logo lub identyfikator w kolorze kontrastowym - białym.

Na tle jasnym lub niejednorodnym można zastosować znak z:

- cieniem o wysokim stopniu rozmycia:

odległość:	1-6% w.z.*
rozmycie: lub rozpiętość: i rozmiar:	5-15% w.z.* 2-7% 5-15% w.z.*
przezroczystość na tle jasnym: na tle ciemnym:	ok. 20-30% ok. 60-80%

*wysokości znaku

- dodatkowym polem o wysokim stopniu rozmycia:

wielkość:	130-150% w.z.*
promień:	10-15% w.z.*
przezroczystość	ok. 20-40%

*wysokości znaku

Efekty należy dostosować do danego tła, w taki sposób, by znak był czytelny i znajdował się na w miarę jednolitym polu, które będzie wtapiało się w tło oryginalne.



↓ przykładowy cień zastosowany na jasnym tle



przykładowo cień dla znaku wysokości 20 mm
przezroczystość: 20%; odległość: 0,6 mm i -0,6 mm;
rozmycie: 2,5 mm



↓ przykładowy cień i dodatkowe pole na niejednorodnym tle



przykładowo dodatkowe pole dla znaku wysokości 20 mm
wielkość: 28 mm; promień: 4 mm; przezroczystość: 20%

2.3 Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP

Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP

Logo ZHP stosujemy w komunikacji **wewnętrznej** i **zewnętrznej**. W komunikacji zewnętrznej zaleca się stosowanie identyfikatora ZHP. Logo ZHP stosujemy, gdy ma ono pełnić funkcję symboliczną a nie informacyjną.

		 Logo ZHP	 Identyfikator ZHP
druki	plakaty, ulotki	✗	✓ w lewym górnym rogu lub na dolnej listwie z organizatorami i/lub sponsorami
	dyplomy	✓	✓
	rollupy, banery itp.	✓	✓
	oznaczenie publikacji	✓	✓
pisma i druki oficjalne		✓ w sposób określony w KIW (s. 49-60)	✓
internet	strony internetowe (patrz X)	✓ w sposób określony w „Regulaminie Harcerskiego Internetu”	✓
	media społecznościowe	✓	✓
gadżety		✓ w sposób określony w KIW (s. 47)	✓ w sposób określony w KIW (s. 47)
ubrania		✓ w sposób określony w KIW (s. 19)	✓ w sposób określony w KIW (s. 19)

✗ - nie

✓ - tak, ale jeśli to możliwe, zaleca się używanie Identyfikatora ZHP

✓ - tak

2.3 Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP

Umieszczanie na materiałach

Publikacje, ulotki

- ✓ szerokości nie mniejszej niż 1/4 i nie większej niż 1/2 szerokości krótszego boku okładki, umieszczone:
 - ✓ w lewym górnym rogu,
 - ✓ w prawym dolnym rogu,
 - ✓ na środku.



Plakaty, ulotki

- ✓ w lewym górnym rogu, szerokości nie mniejszej niż 1/6 i nie większej niż 1/3 szerokości krótszego boku
- ✓ na dole, na polu dla organizatorów i sponsorów, w wielkości proporcjonalnej do innych znaków, ale nie mniejszej niż dozwolona w KIW ZHP wielkość minimalna (patrz s. 12)



Rollupy, banery itp.

- ✓ proporcjonalnie do formatu i innych elementów kompozycji
- ✓ na dole, na polu dla organizatorów i sponsorów, w wielkości proporcjonalnej do innych znaków, ale nie mniejszej niż dozwolona w KIW ZHP wielkość minimalna (patrz s. 12)



2.3 Umieszczanie logo ZHP i identyfikatora ZHP

Umieszczanie na materiałach

Dokumenty, tabliczki (patrz s. 49-60)



Ubrania - koszulki, kurtki itp.

W miejscu widocznym i odpowiednim

- ✓ pierś
- ✓ bok
- ✓ górna część pleców
- ✓ rękaw



Gadżety

W miejscu widocznym i odpowiednim,
w sposób nie zakłócający ich czytelności
(patrz s. 47).



2.4. Graficzne odwzorowanie Krzyża Harcerskiego

Wzór



Krzyż Harcerski ma kształt krzyża równoramiennego, wzorowanego na odznaczeniu Virtuti Militari. Krzyż otaczają dwa wieńce: dębowy i laurowy (czasami z widocznymi wśród liści żołędziami i oliwkami). Pośrodku w kręgu znajduje się lilijka (czasami z widocznymi na ramionach gwiazdami), od której odchodzą na boki promienie. Na poziomych ramionach krzyża znajduje się napis „Czuwaj” (trzy litery na jednym ramieniu i trzy litery na drugim ramieniu). Ramiona Krzyża Harcerskiego wypełnione są ziarenkami piasku.

Krzyż Harcerski, jako odznaka noszona przez członkinie i członków organizacji harcerskich, wykonany jest ze srebrnego oksydowanego metalu. Nabijanymi na nim srebrnymi i złotymi elementami (lilijką, kręgiem i wieńcem) oznacza się kolejne stopnie harcerskie.

Zasady ochrony znaku Krzyża Harcerskiego reguluje Umowa o współpracy w zakresie ochrony symbolu ruchu harcerskiego z dnia 3 lutego 2012 r.

2.4. Graficzne odwzorowanie Krzyża Harcerskiego

Stosowanie



Krzyż Harcerski - wersja uproszczona

Graficzne odwzorowanie Krzyża Harcerskiego może być używane przez **władze i jednostki Związku Harcerstwa Polskiego**:

- ✓ na wszelkich drukach oficjalnych i informacyjnych,
- ✓ w dokumentach jednostek ZHP,
- ✓ w książkach oraz innych publikacjach o tematyce harcerskiej,
- ✓ na stronach internetowych jednostek ZHP.

Graficznego odwzorowania Krzyża Harcerskiego nie stosuje się w promocyjnej komunikacji zewnętrznej oraz w materiałach o charakterze gadżetów.

Elementy Krzyża nie mogą być zmieniane, usuwane, obcinane, przestaniane. Należy zachować proporcje znaku (nie może być rozciągany, przekręcany). Aby zachować jego czytelność należy stosować margines wynoszący 5 mm, a minimalna wysokość znaku to 35 mm.

2.5. Inne symbole

Identyfikatory chorągwi i hufców

Identyfikatory chorągwi i hufców mogą być tworzone poprzez dodanie do identyfikatora ZHP nazwy chorągwi lub hufca w kroju Museo 500, zachowując odpowiednie proporcje. W identyfikatorze hufca lub chorągwi można zawrzeć imię, które nosi jednostka, w kroju Museo 500, zachowując odpowiednie proporcje.

Przy korzystaniu z identyfikatorów chorągwi i hufców obowiązują zasady dotyczące identyfikatora ZHP (patrz s. 11-15).

Wydział Komunikacji i Promocji GK ZHP służy wsparciem w dostosowaniu identyfikatora do potrzeb chorągwi i hufców.

Identyfikatorów chorągwi lub hufca nie umieszcza się na blankietach korespondencyjnych (patrz s.51-52; jeśli jednostka korzysta z identyfikatora, w blankiecie miejsce na logo należy zostawić puste).



2.5. Inne symbole

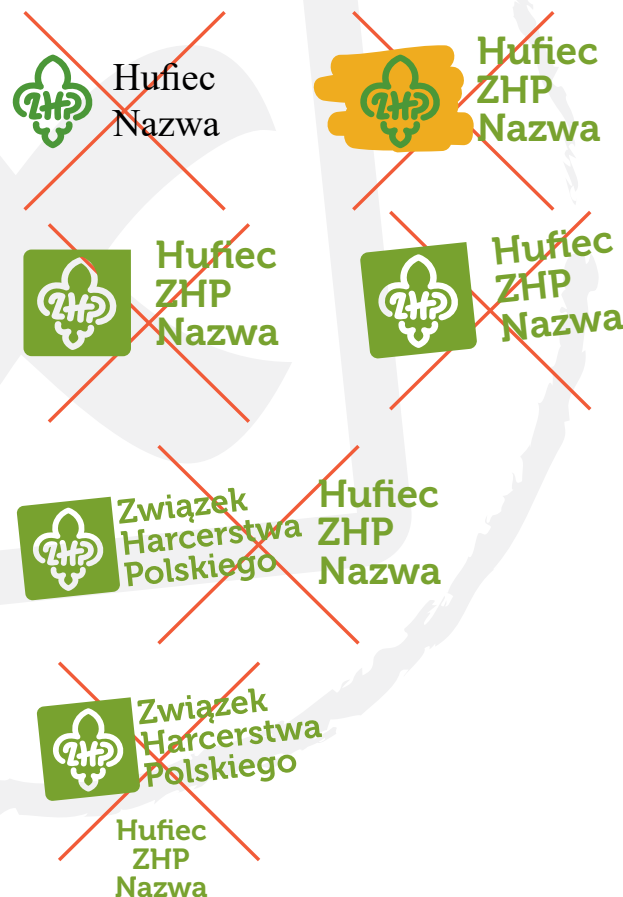
Identyfikatory chorągwi i hufców

Przy korzystaniu z identyfikatorów chorągwi i hufców obowiązują zasady dotyczące identyfikatora ZHP (patrz s. 11-15).

Identyfikator hufca lub chorągwi można tworzyć w sposób opisany w Księdze Identyfikacji Wizualnej (s. 22).

Zabronione jest:

- ✗ dodawanie nazwy jednostki do logo ZHP lub przerobione logo ZHP
- ✗ zmiana napisu „Związek Harcerstwa Polskiego” w identyfikatorze ZHP na nazwę jednostki
- ✗ dodawanie nazwy jednostki w sposób inny niż określony w KIW (s. 22).



Logo chorągwi lub hufca może stanowić:

- ✓ identyfikator chorągwi lub hufca stworzony według KIW (s. 22),
- ✓ znak stworzone na wzór identyfikatora ZHP, niezawierające logo ZHP,
- ✓ inny znak, stworzony na potrzeby jednostki.



2.5. Inne symbole

Znaki grup metodycznych i grup członkowskich



Zuchy



Harcerze



Harcerze starsi



Wędrownicy



Akademicy*



Seniorzy



Nieprzetarty Szlak

Powyższe znaki można stosować we wszelkich publikacjach związanych z grupami metodycznymi i członkowskimi. Znaki występują w przedstawionych kolorach (wartości kolorów patrz s. 29) lub w formie czarno-białej. Znaki mogą być umieszczane na zdjęciach w wersji białej bez kolorowego tła, w pełnym kolorze lub półprzezroczyste.

*Zasady korzystania z tego znaku opisuje jego księga znaku

2.6. Marki ZHP

Logotypy wydarzeń i programów

Częścią identyfikacji ZHP są również logotypy oraz identyfikacje wydarzeń i programów realizowanych w ZHP.

Jeśli program lub wydarzenie ma własną identyfikację, należy się stosować w pierwszej kolejności do niej, o ile nie wykorzystuje elementów identyfikacji ZHP w sposób sprzeczny z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP.

Przykładowe logotypy wydarzeń i programów:



#harcerskielato



2.6. Marki ZHP

Logotyp kandydatury ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego



Kandydatura ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego posiada własną identyfikację wizualną, która reguluje sposób wykorzystania znaku. Logo kandydatury jest zastrzeżonym znakiem towarowym. Uprawnionym do korzystania ze znaku jest **wyłącznie** Główna Kwatera ZHP.

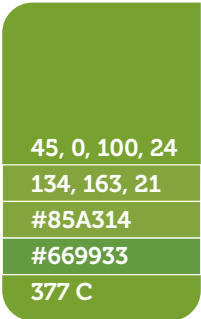
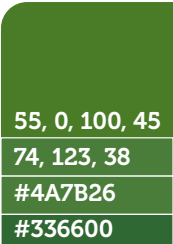
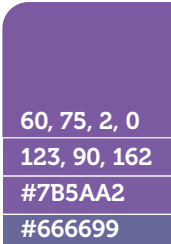
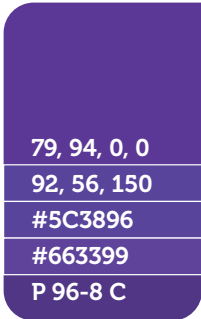
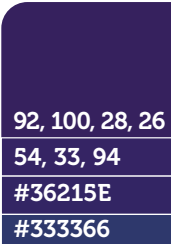
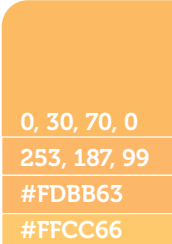
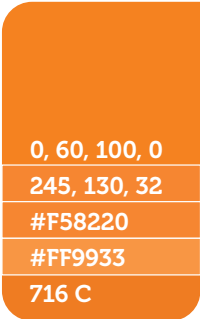
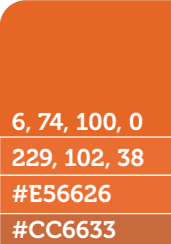
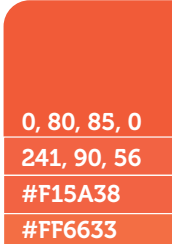
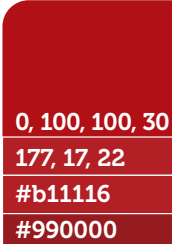
2.7. Paleta kolorów

Podstawowa paleta kolorów

Podstawowe kolory wykorzystywane w identyfikacji wizualnej ZHP to zielony i biały.

Dodatkowe kolory to fioletowy „skautowy”, pomarańczowy, czerwony, granatowy, a także żółty, niebieski, brązowy, szary i fioletowy. W pracach graficznych należy korzystać z wymienionych kolorów oraz ich wariantów, o opisanych wartościach.

Kolory mogą się różnić w zależności od zastosowanego modelu barw i techniki powielania.

				zielony podstawowy			fioletowy skautowy		
									
CMYK	40, 0, 100, 0	45, 0, 100, 24	55, 0, 100, 45	60, 75, 2, 0	79, 94, 0, 0	92, 100, 28, 26			
RGB	166, 206, 57	134, 163, 21	74, 123, 38	123, 90, 162	92, 56, 150	54, 33, 94			
Hex	#A6CE39	#85A314	#4A7B26	#7B5AA2	#5C3896	#36215E			
Websafe	#99CC33	#669933	#336600	#666699	#663399	#333366			
PANTONE®		377 C			P 96-8 C				
				pomarańczowy podstawowy			czerwony podstawowy		
									
CMYK	0, 30, 70, 0	0, 60, 100, 0	6, 74, 100, 0	0, 80, 85, 0	0, 100, 100, 15	0, 100, 100, 30	60, 41, 0, 0	100, 81, 0, 0	100, 91, 6, 14
RGB	253, 187, 99	245, 130, 32	229, 102, 38	241, 90, 56	206, 24, 30	177, 17, 22	109, 138, 198	8, 76, 161	32, 53, 129
Hex	#FDBB63	#F58220	#E56626	#F15A38	#CE181E	#b11116	#6d8ac6	#084ca1	#203581
Websafe	#FFCC66	#FF9933	#CC6633	#FF6633	#CC0033	#990000	#6699cc	#003399	#333399
PANTONE®		716 C			485 C			2738 C	
				granatowy podstawowy					

2.7. Paleta kolorów

Rozszerzona paleta kolorów

Aby elementy graficzne były czytelne, ich kolory należy dopasować do tła i otoczenia, najlepiej tak, by kontrastowały z nimi.

	żółty			niebieski			brązowy		
CMYK	2, 20, 80, 0	5, 35, 100, 0	9, 46, 100, 0	45, 1, 3, 0	70, 6, 2, 0	84, 34, 21, 2	2, 46, 75, 23	28, 71, 96, 20	42, 73, 89, 55
RGB	249, 202, 79	239, 172, 31	229, 150, 37	129, 208, 237	5, 182, 230	0, 134, 170	194, 125, 67	157, 85, 40	87, 49, 25
Hex	#F9CA4F	#EFAC1F	#E59625	#81D0ED	#05B6E6	#0086AA	#C27D43	#9D5528	#573119
Websafe	#FFCC66	#FF9933	#FF9900	#66CCFF	#00CCFF	#0099CC	#CC6633	#996633	#663300
PANTONE®		130 C			298 C			470 C	

	szary			fioletowy		
CMYK	5, 1, 0, 21	10, 1, 0, 39	20, 2, 0, 60	18, 79, 4, 22	37, 100, 0, 26	47, 100, 6, 46
RGB	194, 201, 208	151, 162, 171	101, 118, 129	166, 71, 128	133, 12, 112	95, 0, 84
Hex	#C2C9D0	#97A2AB	#657681	#A64780	#850C70	#5F0054
Websafe	#CCCCCC	#999999	#666666	#CC33CC	#990066	#660066
PANTONE®		7543 C			2425 C	

2.7. Paleta kolorów

Kolory metodyk i grup członkowskich



Zuchy

CMYK: 1, 23, 93, 2
 RGB: 245, 192, 41
 HEX: #F5C029



Harcerze

CMYK: 0, 60, 100, 0
 RGB: 245, 130, 32
 HEX: #F58220



Harcerze starsi

CMYK: 100, 100, 0, 0
 RGB: 46, 49, 146
 HEX: #2E3192



Wędrownicy

CMYK: 0, 100, 100, 0
 RGB: 206, 24, 30
 HEX: #CE181E



Akademicy

CMYK: 0, 50, 100, 0
 RGB: 242, 148, 0
 HEX: #F29400



Seniorzy

CMYK: 77, 100, 0, 0
 RGB: 98, 45, 145
 HEX: #622D91



Nieprzetarty Szlak

CMYK: 5, 40, 100, 0
 RGB: 238, 163, 32
 HEX: #EEA320

2.8. Typografia

Jako podstawowe we wszystkich przygotowywanych materiałach należy stosować czcionki z rodziny **Museo** i jako czcionki pomocnicze Museo Sans. Czcionki te powinny być stosowane do tekstów, nagłówków, tytułów i śródtytułów. Czcionkę Museo wykorzystujemy w komunikacji **zewnętrznej** i **wewnętrznej**.

Drugą czcionkę pomocniczą – wyłącznie do komunikacji wewnętrznej - stanowią **Trebuchet MS** oraz czcionki z rodziny **Roboto**. Wykorzystujemy je także, jako czcionkę tekstu na witrynach internetowych ZHP.

Nie należy ścieśniać lub rozciągać czcionek, zmieniać kerningu, stosować kursywy (inne efekty graficzne - patrz s. 33). Tekst należy pisać zwykłą czcionką, a tytuły pogrubioną lub dodatkowo wersalikami. Zamiast kursywy stosuje się cieńszy krój (np. Museo 100 gdy tekst podstawowy jest pisany Museo 300). W komunikacji zewnętrznej warto stosować różne stopnie grubości czcionki Museo dla oznaczenia ważności przekazu.

Museo 100 *

tekst wyróżniony

AaAqBbCcĆćDd
EeĘęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()

Museo 300

tekst podstawowy

AaAqBbCcĆćDd
EeĘęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()

Museo 500

tekst wyróżniony

AaAqBbCcĆćDd
EeĘęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()

Museo 700

tytuły
i tekst pogrubiony

AaAqBbCcĆćDd
EeĘęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()

Museo 900 *

**tytuły
i tekst pogrubiony**

**AaAqBbCcĆćDd
EeĘęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()**

* korzystanie z tej czcionki wymaga wykupienia licencji

2.8. Typografia

Museo Sans 100 *
tekst wyróżniony

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Museo Sans 300 *
tekst podstawowy

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Museo Sans 500
tekst wyróżniony

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Museo Sans 700 *
tytuły
i tekst pogrubiony

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Museo Sans 900 *
tytuły
i tekst pogrubiony

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Trebuchet MS
czcionka pomocnicza

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Czcionki z rodziny Roboto
czcionka pomocnicza

AaAqBbCcĆćDd
EeĒęFfGgHhI
iJjKkLlŁłMmNn
ŃńOoÓóPpRr
SsŚśTtUuWw
YyZzŻżŹź12345
67890!@#\$%^&*
()_+--=

Dopuszczalne jest stosowanie innych czcionek oraz łączenie ich z czcionkami Museo.

Stosowane czcionki powinny być:

- ✓ nowoczesne, proste,
- ✓ najlepiej bezszeryfowe,
- ✓ zawierające polskie znaki.

* korzystanie z tej czcionki wymaga wykupienia licencji

2.9. Motyw graficzny

Elementy graficzne stosowane w identyfikacji wizualnej ZHP

Elementem identyfikacji wizualnej jest również motyw graficzny, na który składają się:

- Estetyczny i nowoczesny charakter grafiki
- Wykorzystanie czcionki Museo
- Kolor
- Piktogramy
- Przekręcenie o 6 stopni
- Prostokąty z zaokrąglonymi rogami
- Linie przerywane
- Łączenie zdjęć i grafiki
- Łączenie grafiki i tekstów

Estetyczny i nowoczesny charakter grafiki

Należy dążyć do tego, by materiały graficzne zawsze miały lekki, estetyczny, nowoczesny i dynamiczny charakter, dostosowany do odbiorców.



2.9. Motyw graficzny

Wykorzystanie czcionki Museo. Wykorzystywanie efektów graficznych na tekście

- Wykorzystanie czcionek z rodziny Museo (patrz s. 30-31)
Łączenie czcionek różnej wielkości grubości



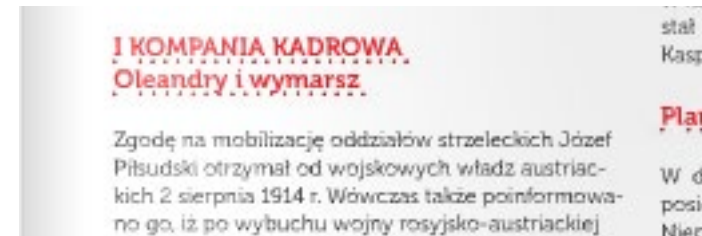
- Łączenie czcionek Museo i Museo Sans



- Dodawanie grubego obrysu, pod literami.
Należy łączyć kolorowe litery z białym obrysem lub białe litery z kolorowym obrysem



- Podkreślenie - za pomocą linii przerywanej lub wykropkowanej

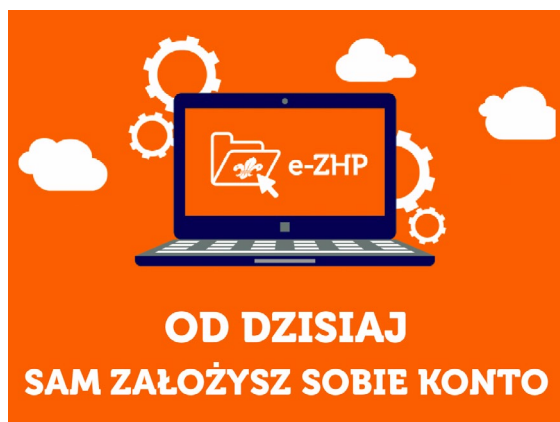


- Cień o wysokim stopniu rozmycia (patrz s. 16)
 - dla podkreślenia tekstu
 - by odróżnić tekst od tła

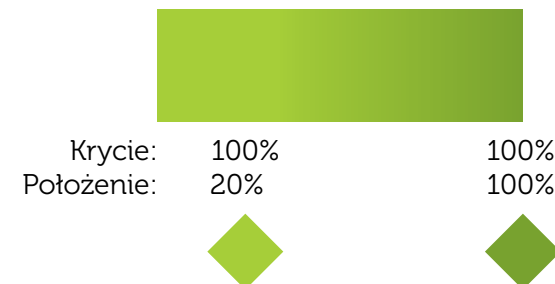
2.9. Motyw graficzny

Kolor

- Wykorzystywanie kolorów zawartych w KIW (patrz s. 27-28)
- Wypełnienie kolorem jednolitym lub kolorem z przejściem tonalnym. Przejścia tonalne należy tworzyć z połączenia koloru podstawowego i jego jaśniejszej lub ciemniejszej wersji.



← Przykładowe wypełnienie kolorem z przejściem tonalnym



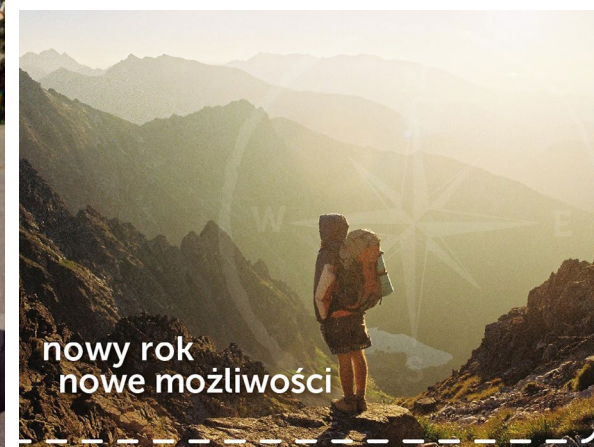
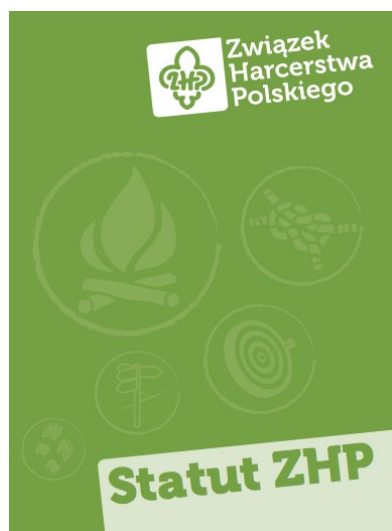
- Wielokolorowy margines



2.9. Motyw graficzny

Piktogramy

Piktogramy przedstawiają w symboliczny sposób poszczególne aspekty działalności ZHP. Kolekcja piktogramów stylizowanych na znaki harcerskich sprawności jest zbiorem otwartym i może być rozszerzana.



2.9. Motyw graficzny

Piktogramy

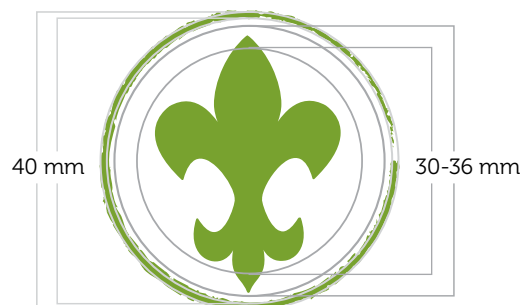
- ✓ Na jednej planszy należy umieszczać piktogramy z danej grupy tematycznej i podobne stylistycznie.
- ✓ Wszystkie elementy piktogramu są w jednym kolorze.
- ✓ Wszystkie piktogramy w grupie są tego samego koloru.
- ✓ Piktogramy mogą być półprzezroczyste.
- ✗ Piktogramy nie mogą się przenikać.
- ✗ Nie należy stosować zbyt wielu piktogramów (powinny stanowić dopełnienie tła lub urozmaicać kompozycję, nie zakłócając przekazu).



2.9. Motyw graficzny

Piktogramy

Można tworzyć i wykorzystywać własne piktogramy, umieszczając symbol w proporcjach pokazanych poniżej:



W piktogramie wysokości 40 mm element graficzny powinien mieć nie więcej niż 36 mm i nie mniej niż 30 mm.

Dla czytelności piktogramu element graficzny nie powinien wypełniać więcej niż 50-70% znaku.

	Element pełny	Element ażurowy
Element umieszczony centralnie		
Element wypełniający umieszczony przy krawędzi		

2.9. Motyw graficzny

Przekręcenie o 6 stopni. Prostokąty z zaokrąglonymi rogami

Przekręcenie o 6 stopni

Przekręcenie elementów i tekstu o 6 stopni.

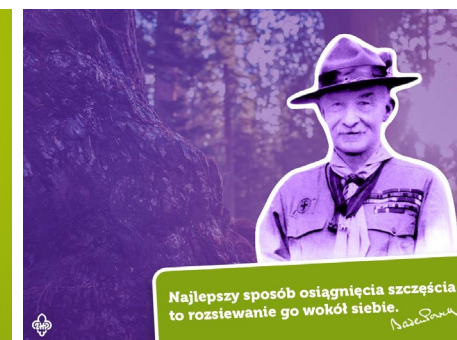
Uwaga! Nie można obracać logotypów, które oryginalnie nie są przekręcone.



Prostokąty z zaokrąglonymi rogami

W identyfikacji wykorzystuje się prostokąty i kwadraty z zaokrąglonymi rogami oraz z trzema rogami zaokrąglonymi i jednym prostym.

Zaokrąglenie rogu powinno mieć wielkość **10% długości krótszego boku** (np. w prostokącie o wymiarach 20 mm na 50 mm promień zaokrąglenia powinien wynosić 2 mm).



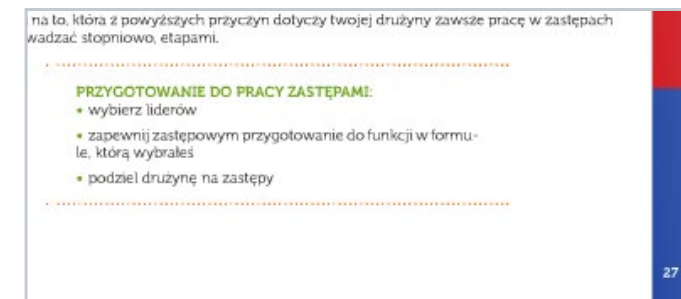
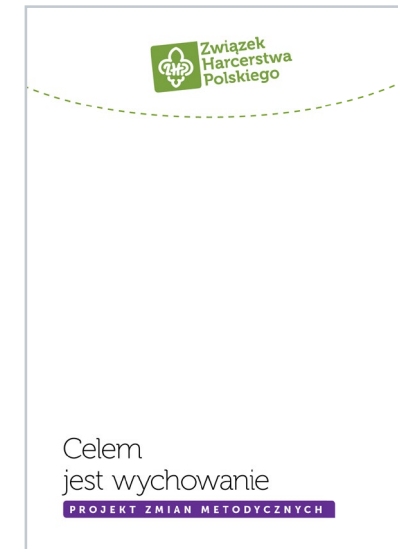
2.9. Motyw graficzny

Linie przerywane

Linie przerywane lub wykropkowane, proponowane proporcje:

kreska i odstęp:	250-400% grubości linii
------------------	-------------------------

przykładowo przy grubości linii 1,5 pt grubości kreska i odstęp mają 4 pt.



2.10 Zdjęcia

Zdjęcia - wskazówki

Za pomocą jednego zdjęcia jesteśmy w stanie przekazać więcej niż w bardzo wielu słowach. Żeby tak się stało, obraz powinien w czytelny sposób przedstawiać to, kim jesteśmy i co robimy. Przekaz fotografii powinien być jasny i pozytywny. Jak tego dokonać? Poniżej przedstawiamy kilka wskazówek.

Wykonując lub publikując zdjęcie musimy mieć świadomość tego, jaką reakcję lub emocję chcemy wywołać w odbiorcy. Warto się zastanowić, czy nasz widz, patrząc na zdjęcie zobaczy ZHP jako pozytywną, wychowawczą i bezpieczną organizację.

Odbiorca patrząc na zdjęcie powinien zobaczyć:

- ✓ aktywność, ruch
- ✓ uśmiech, radość
- ✓ przyjaźń, braterstwo
- ✓ naukę, najlepiej przez zabawę
- ✓ profesjonalizm
- ✓ służbę, postawę obywatelską, radosny patriotyzm
- ✓ młodość, spontaniczność
- ✓ różnorodność (np. osoby różnej płci, w różnym wieku)
- ✓ wychowanie

Czego odbiorca nie powinien widzieć patrząc na zdjęcie:

- ✗ statyczności, nudy
- ✗ smutku, przygnębienia
- ✗ tylko dorosłych
- ✗ militaryzmu
- ✗ sztuczności, pozowania

Przed publikacją zawsze upewnij się, że osoby na zdjęciu wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku.



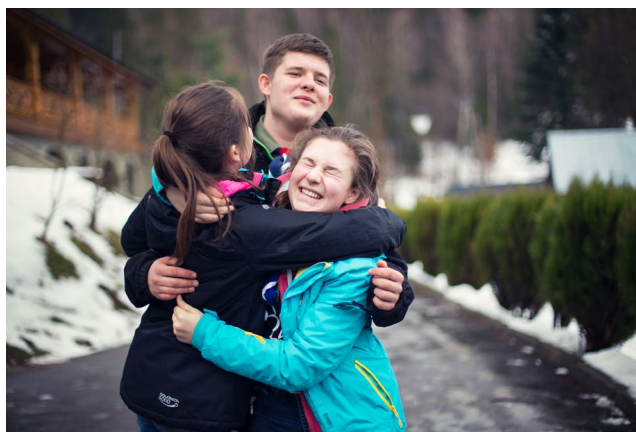
2.10 Zdjęcia

Przykładowe fotografie

Aktywność, ruch



Uśmiech, radość



Przyjaźń, braterstwo



2.10 Zdjęcia

Przykładowe fotografie

Nauka, najlepiej przez zabawę



Profesjonalizm



Służba, postawa obywatelska,
radosny patriotyzm



2.10 Zdjęcia

Przykładowe fotografie

Młodość, spontaniczność



Różnorodność
(np. osoby różnej płci, w różnym wieku)



Wychowanie



2.10 Zdjęcia

Ogólne wskazówki

Sprawdź swoje zdjęcie:

- ✓ Czy młodzi ludzie na fotografii są rozpoznawalni jako harcerze? (przed zrobieniem zdjęcia, zaproponuj nieumundurowanym harcerzom założenie samej chusty)
- ✓ Czy pokazuje harcerską różnorodność/rozmaitość?
- ✓ Czy pokazuje, że jesteśmy ruchem młodzieżowym?
- ✓ Czy przedstawia pozytywny odzew, który tworzymy w lokalnej społeczności?
- ✓ Czy kontekst zdjęcia jest zrozumiały na pierwszy rzut oka?
- ✓ Czy wspomaga naszą markę?
- ✓ Czy wyróżnia się spośród setek innych zdjęć?
- ✓ Co powoduje, że jest inne, wyjątkowe, interesujące lub unikatowe?

2.10 Zdjęcia

Korzystanie ze zdjęć

Fotografie, wykorzystywane w materiałach ZHP powinny być:

- ✓ odpowiednio dobrane do tematyki i charakteru materiału,
- ✓ interesujące, pokazujące coś ciekawego, konkretnego, wartościowego dla odbiorcy,
- ✓ czytelne, przedstawiające temat w sposób nie budzący niewłaściwych skojarzeń,
- ✓ poprawne technicznie, ostre, o wystarczającej dla danego materiału rozdzielczości
- ✓ wykorzystywane za zgodą autora.

Fotografie, wykorzystywane w materiałach ZHP **nie powinny**:

- ✗ pokazywać harcerzy w niewłaściwych mundurach – starych, nieregulaminowych, niekompletnych, niechlujnych;
- ✗ pokazywać sytuacje i dzieci, których nie można określić jako harcerzy oraz harcerskie działania
- ✗ być statyczne, ustawiane, nudne; pokazywać znudzone, zmęczone osoby.

Fotografie, wykorzystywane w materiałach ZHP (w tym na ogólnodostępnych stronach internetowych lub w mediach społecznościowych) **nie mogą**:

- ✗ być nieestetyczne i niestosowne
 - ✗ uwłaczające lub obrażające kogoś,
 - ✗ pokazujące bałagan i brud, brak higieny lub niezdrowy tryb życia,
 - ✗ pokazujące przemoc, nieharcerskie zachowanie,
 - ✗ pokazujące przekroczenie strefy intymnej, nagość, osoby w nieodpowiednim stroju (stroje kąpielowe, bielizna).
- ✗ pokazywać sytuacje, które bez kontekstu są niewłaściwe
- ✗ utrzymywać stereotypów, pokazywać infantylizm, zachowania i zabawy nieodpowiednie dla wieku.

2.10 Zdjęcia

Zdjęcia w Internecie

Opublikowanie zdjęcia w sieci jest bardzo proste, usunięcie skutków nieprzemyślanego przekazu jest wręcz niemożliwe. Wszyscy, którzy publikują zdjęcia w mediach społecznościowych i w Internecie tworzą wizerunek Związku Harcerstwa Polskiego, dlatego najpierw pomyśl, potem kliknij „opublikuj”.

- ✓ Robiąc zdjęcie pamiętaj, że więcej zastosowań mają kompozycje poziome
- ✓ Sprawdź, czy masz pozwolenie na publikację od osób ze zdjęcia?
- ✓ Czy zdjęcie jest opatrzone identyfikatorem ZHP?
- ✓ Pamiętaj, że zdjęcie będzie w większości wyświetlane w małym rozmiarze – więc treść powinna być przejrzysta.
- ✓ Nietypowe, interesujące lub unikatowe zdjęcia są chętniej udostępniane w sieci.

Mała i średnia rozdzielczość zdjęć jest odpowiednia dla publikacji w Internecie. Jeśli chcesz, aby twoje zdjęcie pojawiło się w drukowanych publikacjach, użyj zdjęć o większym rozmiarze.

W mediach społecznościowych, poprawnym wymiarem zdjęć na Facebooku jest 800x800 oraz 400x220 na Twitterze.

3.1 Gadżety

Przykładowe gadżety promocyjne

Na gadżetach można umieszczać logo ZHP i identyfikator ZHP. Powinny być one umieszczane w widocznym i odpowiednim w miejscu, w sposób niezakłócający ich czytelności.

Logo ZHP można stosować w sytuacjach, gdy nie można zastosować identyfikatora ZHP (gdy byłby on nieczytelny, zbyt mały lub nie jest odpowiedni do charakteru materiału) lub gdy ma ono pełnić funkcję symboliczną a nie informacyjną.



3.1 Gadżety

Przykładowe gadżety promocyjne



3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Bilety wizytowe

Poniżej przedstawiono wzory biletów wizytowych stosowanych w Związku Harcerstwa Polskiego. Możliwe jest umieszczenie na awersie zamiast loga ZHP znaku graficznego chorągwi niebędącego zmodyfikowanym logo ZHP.

Format:	85 x 54 mm
Materiał:	Biały karton ozdobny, matowy, gładki, 240-280 g/m ²

Awers



Rewers



3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny Przewodniczącego ZHP – ozdobny

Przewodniczący Związku Harcerstwa Polskiego do uroczystych adresów używa blankietu korespondencyjnego w wersji ozdobnej.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier ozdobny ecru lub biały 80-100 g/m2



PRZEWODNICZĄCY
ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO

hm. Dariusz Supet

Warszawa, 20 września 2011 r.

L.dz. 159/2011

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl iaculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus iaculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est iaculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Ibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.w rozwoju;



Związek
Harcerstwa
Polskiego



SCOUTS
Creating a Better World



World Association
of Girl Guides
and Girl Scouts

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny Naczelnika ZHP – ozdobny

Naczelnik Związku Harcerstwa Polskiego do uroczystych adresów używa blankietu korespondencyjnego w wersji ozdobnej.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier ozdobny ecru lub biały 80-100 g/m2



**NACZELNIK
ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO**
hm. Małgorzata Sinica

Warszawa, 20 września 2011 r.

L.dz. 159/2011

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl iaculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus iaculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est iaculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Ibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.w rozwoju;



Związek
Harcerstwa
Polskiego



SCOUTS
World Association
of Girl Guides
and Girl Scouts

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny Głównej Kwatery ZHP

Blankiet korespondencyjny GK ZHP przedstawiony jest na wzorze obok.

Nie stosuje się blankietów korespondencyjnych wydziałów, zespołów i innych komórek organizacyjnych GK ZHP.

Na blankiecie korespondencyjnym GK ZHP umieszcza się znak promocyjny kandydatury ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier biały 80-100 g/m2


**Związek
Harcerstwa
Polskiego**

Główna Kwatera ZHP
 ul. M. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa
 tel. +48 22 559 06 45, fax +48 22 339 06 06
 sekretariat.gk@zhp.pl, www.zhp.pl
 NIP: 526 025 14 40, REGON: 007025173
 KRS: 0000094699
 BRE BANK S.A. 66 1140 1010 0000 5392 2900 1001
 Organizacja pożytku publicznego

L.dz. 159/2011

Warszawa, 20 września 2011 r.

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl iaculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus iaculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est iaculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Nulla quis lcu venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.





3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny władz naczelnych ZHP

Blankiet korespondencyjny władz naczelnych ZHP przedstawiony jest na wzorze obok. Na blankiecie nie podaje się danych rejestrowych i bankowych.

Występują następujące blankiety korespondencyjne władz naczelnych ZHP:

- Rada Naczelna ZHP
- Centralna Komisja Rewizyjna ZHP
- Naczelny Sąd Harcerski ZHP

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier biały 80-100 g/m2



**Związek
Harcerstwa
Polskiego**

**Centralna
Komisja Rewizyjna ZHP**

ul. M. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa
tel. +48 22 339 06 45, fax +48 22 339 06 06
ckr@zhp.pl, www.ckrzhp.pl

Warszawa, 20 września 2011 r.

L.dz. 159/2011

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl laculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus laculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est laculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Nulla quis lcu venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.




3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny chorągwi ZHP

Blankiet korespondencyjny chorągwi ZHP w prawym górnym rogu zawiera nazwę chorągwi wraz z danymi teleadresowymi zaś w lewym dolnym rogu logo regionalne (logo chorągwi) niebędące zmodyfikowanym logo ZHP.

Wydział Komunikacji i Promocji GK ZHP służy wsparciem w dostosowaniu wzoru blankietu korespondencyjnego do potrzeb chorągwi ZHP.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier biały 80-100 g/m ²



**Chorągiew
Kujawsko-Pomorska ZHP**
ul. Dworcowa 56, 85-010 Bydgoszcz
 tel. +48 00 000 00 00, fax +48 00 000 00 00
 kp@zhp.pl, www.kp.zhp.pl
 NIP: 526-025-34-40, REGON: 007025173, KRS: 0000094699
 NAZWA BANK S.A. 66 1140 1010 0000 5392 2900 1001
 Organizacja pożytku publicznego

L.dz. 159/2011

Warszawa, 20 września 2011 r.

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum portitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl iaculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet portitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus iaculis euismod. Nunc hendrerit portitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est iaculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Nulla quis lcu venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum portitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.





3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny hufca ZHP

Blankiet korespondencyjny hufca ZHP w prawym górnym rogu zawiera nazwę hufca wraz z danymi teleadresowymi zaś w lewym dolnym rogu logo lub godło hufca niebędące zmodyfikowanym logo ZHP.

Wydział Komunikacji i Promocji GK ZHP służy wsparciem w dostosowaniu wzoru blankietu korespondencyjnego do potrzeb hufca ZHP.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier biały 80-100 g/m ²



**Związek
Harcerstwa
Polskiego**

**Hufiec ZHP
Warszawa-Praga-Południe**

Chorągiew Stołeczna ZHP
Komenda Hufca Warszawa-Praga-Południe
im. 1 WDP "Tadeusza Kościuszki"
03-980 Warszawa, ul. Wł. Miedzeszyński 375
hufiec@pragapoludnie.zhp.pl
Bank PEKAO S.A. 12 1240 1095 1111 0010 0680 9341

Warszawa, 20 września 2011 r.

L.dz. 159/2011

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl laculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus laculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est laculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Nulla quis lcu venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.






3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Blankiet korespondencyjny podstawowej jednostki organizacyjnej ZHP, szczepu i związku drużyn

Blankiet korespondencyjny hufca ZHP w prawym górnym rogu zawiera w apli nazwę oraz dane teleadresowe jednostki organizacyjnej ZHP.

W lewym dolnym rogu umieszcza się logo lub godło jednostki niebędące zmodyfikowanym logo ZHP.

Wydział Komunikacji i Promocji GK ZHP służy wsparciem w dostosowaniu wzoru blankietu korespondencyjnego.

Format:	A4 210 mm x 297 mm
Materiał:	Papier biały 80-100 g/m ²



**Szczep Drużyn Harcerskich
i Gromad Zuchowych „Burza”**

Chorągiew Gdańska ZHP - Hufiec Gdańsk-Śródmieście
Szczep Drużyn Harcerskich i Gromad Zuchowych
„Burza”
ul. Za Murami 2/10, 80-823 Gdańsk

L.dz. 159/2011

Warszawa, 20 września 2011 r.

Pan
Imię Nazwisko
Funkcja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam erat nulla, volutpat eu rhoncus ut, faucibus sed massa. Morbi sed ornare justo. Nulla adipiscing felis id ligula commodo condimentum a vitae velit. Phasellus ultrices eleifend lectus, a scelerisque urna congue sit amet. Donec in metus nulla, eu adipiscing magna. Cras massa enim, faucibus sit amet tincidunt bibendum, tempus non tellus. Vestibulum nec velit nisi. Vivamus tempor lectus et nulla rhoncus et aliquam arcu tincidunt. Suspendisse nec urna purus, eget vehicula nisl. Etiam mauris erat, eleifend rhoncus tempus quis, tempus nec nisl. Suspendisse ut est ac elit venenatis feugiat. Nam malesuada tincidunt ipsum, eu faucibus lacus accumsan non. Nulla lorem orci, sagittis a aliquet quis, convallis sed nisl. Integer pellentesque, magna vel suscipit gravida, dolor dolor blandit sem, fringilla bibendum nibh tortor a mi.

Nulla quis lacus venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus. Donec dictum magna eu nisl iaculis aliquam ut eget augue. Cras vitae orci posuere dolor feugiat egestas eget vehicula eros. Aenean eu rutrum magna. Ut purus est, hendrerit ut mattis eu, pharetra ut lorem. Curabitur vitae mauris nec magna pellentesque cursus a non odio. Ut mattis tristique tellus, sit amet porttitor enim suscipit nec. Suspendisse id rhoncus leo. Sed quis eros vel massa fringilla mattis.

Ut sagittis facilisis erat in interdum. Aenean sed justo nec risus elementum scelerisque. Nam tempus pellentesque lacus sed suscipit. Vivamus venenatis lacinia lectus iaculis euismod. Nunc hendrerit porttitor ante ac rutrum. Nunc accumsan varius arcu, nec auctor massa tincidunt consectetur. Integer a justo quis risus semper mollis nec eu eros. Aliquam felis ante, gravida in faucibus ac, cursus id mauris. Proin elementum, nunc sed volutpat mattis, enim est iaculis ipsum, id sollicitudin arcu leo eget tellus. Donec in nunc enim, vitae facilisis ligula. In hac habitasse platea dictumst.

Nulla quis lcu venenatis nibh varius lacinia. Mauris varius lectus quam, vitae imperdiet tortor. Vestibulum non est sed diam faucibus scelerisque sit amet et tellus. Sed dignissim, turpis vitae fermentum porttitor, ipsum elit fermentum velit, in pharetra metus leo mollis justo. Aenean nec nibh id turpis rutrum imperdiet id id ante. Sed pharetra mollis ligula ut rhoncus. Mauris at libero et odio varius ullamcorper vel sit amet risus.



3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Koperty

W Związku Harcerstwa Polskiego używa się kopert o wymiarach:

- kwadrat: 130 x 130 mm,
- DL: 99 mm x 210 mm,
- C5: 162 mm x 229 mm,
- C4: 229 mm x 324 mm,

Na kopertach w lewym górnym rogu umieszcza się identyfikator ZHP z określeniem nadawcy korespondencji.

Główna Kwatera ZHP w lewym dolnym rogu koperty może umieszczać znak promocyjny kandydatury ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego a chorągwie, hufce i inne jednostki swoje logo (godło) niebędące logo ZHP.



Główna Kwatera ZHP
ul. M. Konopnickiej
01-067 Warszawa



Komenda Chorągwi Krakowskiej ZHP
im. Tadeusza Kościuszki
ul. Karmelicka 31
31-131 Kraków

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Tablica na budynek komendy chorągwi i komendy hufca



KOMENDA
CHORĄGWI STOŁECZNEJ ZHP
IM. BOHATERÓW WARSZAWY



CHORĄGIEW MAZOWIECKA
KOMENDA HUFCA ZHP GRÓJEC
im. Szarych Szeregów

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

Tabliczka przydrzwiowa

	Związek Harcerstwa Polskiego
Główna Kwatera ZHP	
Wydział Nadzoru i Kontroli	
hm. Jadwiga Marciniak KIEROWNIK WYDZIAŁU	

3.2 Druki firmowe Związku Harcerstwa Polskiego

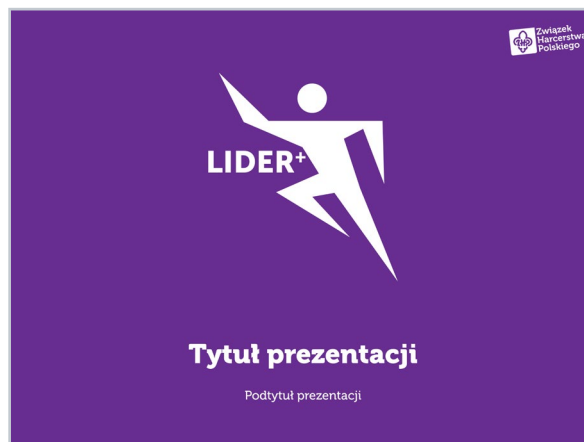
Prezentacje

W skład systemu identyfikacji wizualnej wchodzią tła prezentacyjne:

- z identyfikatorem ZHP,



- pozwalające na umieszczenie dodatkowego logotypu



3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Pieczętki

Pieczętki nagłówkowej o treści zgodnej z nazwą jednostki mogą używać:

- podstawowe jednostki organizacyjne ZHP,
- szczepy, związki drużyn,
- szkoły instruktorskie,
- ośrodki,
- jednostki samobilansujące
- jednostki i komórki organizacyjne.

Komenda hufca, komenda chorągwi, szkoły instruktorskie, ośrodki, Główna Kwatera ZHP mogą używać:

- pieczętki okrągłej,
- okrągłej pieczętki odciskowej.

Pieczętka okrągła wykorzystywana jest przy nadaniu dokumentowi jego autentyczności, a także przy dokonywaniu poświadczeń, np. na legitymacjach odznaczeniowych, wpisach do książeczek instruktorskich, na dyplomach.

- ✓ Za dysponowanie pieczętką jednostki odpowiedzialność ponosi odpowiednio drużynowy, przewodniczący kręgu, komendant szczepu, komendant związku drużyn, komendant hufca, komendant chorągwi, komendant szkoły instruktorskiej, kierownik ośrodka, kierownik jednostki samobilansującej, kierownik wydziału, Naczelnik ZHP lub osoby przez nich upoważnione.
- ✓ Kolorem tuszu obowiązującym dla pieczętek używanych w Związku Harcerstwa Polskiego jest kolor zielony.
- ✓ Jednostka organizacyjna ZHP może prowadzić rejestr pieczętek używanych w jednostce.
- ✓ Wszelkie zmiany pieczętek powinny być odnotowane w ww. rejestrze (jeśli jest prowadzony).
- ✓ Pieczętki nieaktualne (nieużywane) powinny być komisyjnie kasowane (niszczone) lub przekazane do Muzeum Harcerstwa, a fakt ten odnotowany w rejestrze.
- ✓ Za prowadzenie rejestru odpowiada kierownik jednostki lub inna osoba przez niego upoważniona.
- ✓ Należy pamiętać o estetycznym rozmieszczeniu treści i proporcjonalnej do niej wielkości pieczętki.

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Treść pieczętek - pieczętka nagłówkowa

Porządek zapisu treści na pieczętkach nagłówkowych – dla Głównej Kwatery ZHP oraz terenowych i podstawowych jednostek organizacyjnych:

1. Główna Kwatera ZHP, chorągiew, hufiec (ZHP jako przedsiębiorca):

- a.** słowa: „Związek Harcerstwa Polskiego”,
- b.** określenie jednostki (nazwa jednostki z podaniem jej numeru i imienia),
- c.** chorągiew - dla hufców i jednostek chorągwianych,
- d.** siedziba jednostki,
- e.** NIP,
- f.** REGON,
- g.** KRS.

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
GŁÓWNA KWATERA
 ul. M. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa
 NIP 526-025-14-40 REGON 007025173 KRS 0000094699

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
CHORĄGIEW GDAŃSKA
 ul. Za Murami 2-10, 80-823 Gdańsk
 NIP 851-301-00-25 REGON 220377562 KRS 320356373

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
 Chorągiew Gdańska
HUFIEC GDAŃSK-ŚRÓDMIEŚCIE
im. Alfa Liczmańskiego
 ul. Za Murami 2-10, 80-823 Gdańsk
 NIP 851-301-00-25 REGON 220377562 KRS 320356373

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Treść pieczętek - pieczętka nagłówkowa

2. Główna Kwatera ZHP, komenda chorągwi, komenda hufca (jako władza ZHP):

- a. słowa: „Związek Harcerstwa Polskiego”,
- b. określenie jednostki (nazwa jednostki z podaniem jej numeru i imienia),
- c. chorągiew - dla hufców i jednostek chorągwiowych,
- d. siedziba jednostki,
- e. NIP,
- f. KRS.

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
GLÓWNA KWATERA
 ul. M. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa
 NIP 526-025-14-40 KRS 0000094699

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
KOMENDA CHORĄGWI
ZACHODNIOPOMORSKIEJ
 (adres chorągwi)
 NIP 851-301-00-25 KRS 320356373

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
 Chorągiew Zachodniopomorska
KOMENDA HUFCA SZCZECIN
 (adres hufca lub chorągwi)
 NIP 851-301-00-25 KRS 320356373

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Treść pieczętek - pieczętka nagłówkowa

3. władze ZHP, podstawowe jednostki organizacyjne, szczepy, związki drużyn, szkoły instruktorskie, ośrodki, jednostki samobilansujące:

- a. słowa: „Związek Harcerstwa Polskiego”,
- b. określenie jednostki (nazwa jednostki z podaniem jej numeru i imienia),
- c. określenie hufca macierzystego, a dla hufców i jednostek chorągwianych – chorągwi,
- d. siedziba jednostki.

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
RADA CHORĄGWI WIELKOPOLSKIEJ
(adres chorągwi)

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
Chorągiew Łódzka
SĄD HARCERSKI HUFCA
TOMASZÓW MAZOWIECKI
(adres hufca)

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
Chorągiew Śląska - Hufiec Katowice
4 KATOWICKA DRUŻYNA HARCERSKA
im. Marii Konopnickiej
(adres hufca)

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
Chorągiew Podkarpacka
KOMISJA REWIZYJNA
HUFCA DĘBICA
(adres hufca)

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO
Chorągiew Stołeczna - Hufiec Praga Południe
SZCZEP 32 WARSZAWSKICH
DRUŻYN HARCERSKICH I GROMAD ZUCHOWYCH
im. hm. Stanisława Sieradzkiego „Śwista”
(adres hufca)

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Treść pieczętek - pieczętka okrągła

Porządek zapisu treści na pieczętkach okrągłych:

- a. w centralnym położeniu – Krzyż Harcerski,
- b. na obwodzie słowa: „Związek Harcerstwa Polskiego” i określenie jednostki.

Pieczętka okrągła może mieć średnicę:

mała	do 15 mm
średnia	do 25 mm
duża	do 30 mm



15 mm



30 mm

3.3 Wzory i tryb używania pieczętek w ZHP

Pieczętki imienne

Pieczętkę imienną mogą posiadać:

- kierownicy jednostek i komórek organizacyjnych,
- władze hufca i chorągwi,
- członkowie władz naczelnych ZHP,
- komendanci szkół instruktorskich,
- kierownicy ośrodków oraz jednostek samobilansujących,
- inne osoby przez nich upoważnione.

Pieczętka imienna powinna zawierać:

- tytuł służbowy,
- stopień instruktorski
- imię i nazwisko.

Za dysponowanie pieczętką imienną odpowiedzialność ponosi osoba, dla której została ona wykonana.

Zgodę na posiadanie pieczętki imiennej wydaje Naczelnik ZHP, komendant chorągwi lub komendant hufca.

PRZEWODNICZĄCY
KOMISJI REWIZYJNEJ CHORĄGWI
hm. Jan Kowalski

KOMENDANTKA SZCZEPU
phm. Janina Kowalska

DRUŻYNOWY
pwd. Jan Kowalski

4. Repozytorium szablonów

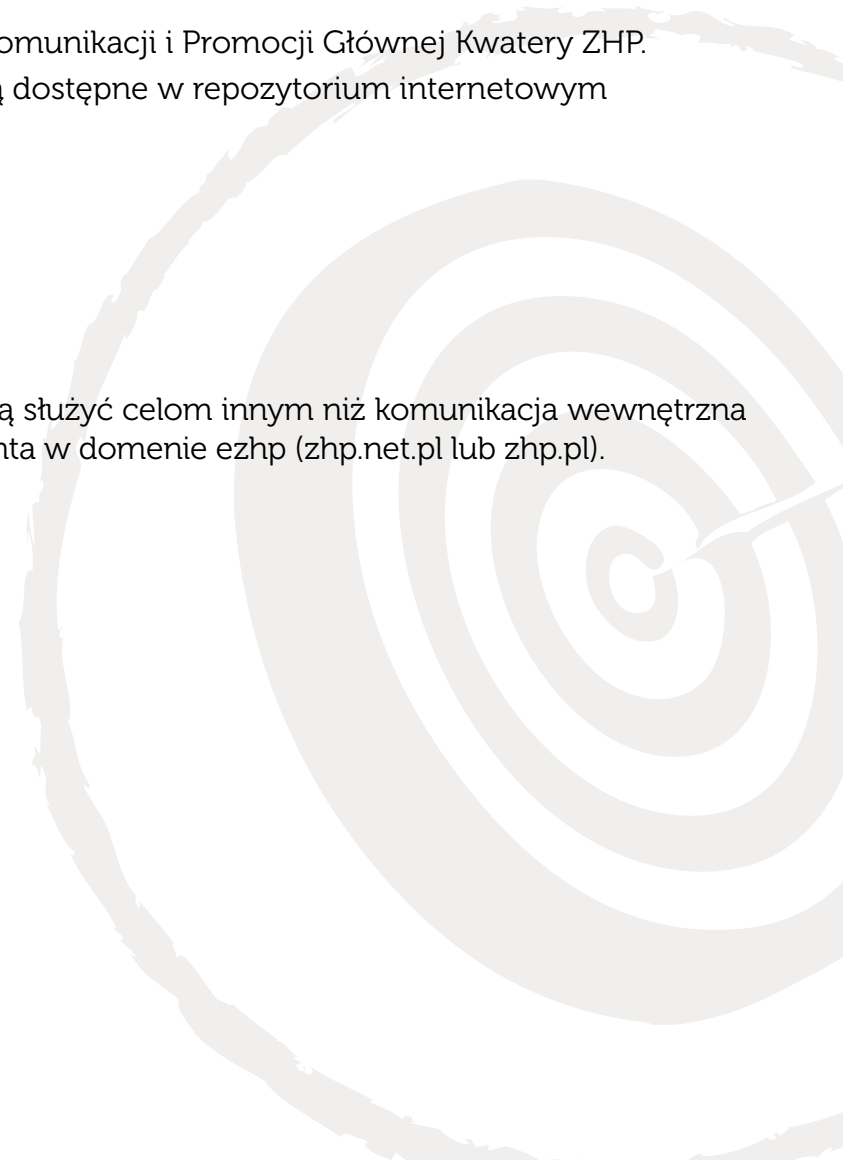
Wsparcia harcERSkim komendom we wdrażaniu systemu identyfikacji wizualnej ZHP udziela Wydział Komunikacji i Promocji Głównej Kwatery ZHP – promocja@zhp.pl.

Kwestie sporne związane z identyfikacją i jej zastosowaniem rozwiązuje Wydział Komunikacji i Promocji Głównej Kwatery ZHP.

Szablony wszystkich elementów graficznych wymienionych w tym dokumencie są dostępne w repozytorium internetowym pod adresem **www.promocja.zhp.pl** w następujących formatach:

- plik źródłowy Adobe Illustrator CS 6,
- plik PDF programu Adobe Illustrator CS 6,
- grafika wektorowa (czcionki zamienione na krzywe) Adobe EPS,
- szablon Microsoft Word 2010,
- plik grafiki rastrowej PNG.

Udostępnione pliki służą do wykorzystywania przez członków organizacji i nie mogą służyć celom innym niż komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna ZHP. Dostęp do plików w repozytorium może wymagać posiadania konta w domenie ezhp (zhp.net.pl lub zhp.pl).



Słownik pojęć i skrótów

Apla - tło jednolite kolorystycznie

CMYK - model barw wykorzystywanych w druku, oparty o zestaw czterech podstawowych kolorów farb drukarskich

KIW - Księga Identyfikacji Wizualnej

Kursywa - tekst pochyły

Logo - forma graficzna jednoznacznie identyfikująca organizację

Pantone - system identyfikacji kolorów opracowany przez firmę Pantone Inc.

Pole podstawowe - pole definiujące minimalny obszar wokół znaku, w którym znak może zostać użyty

Pole ochronne - przestrzeń wokół znaku, w której nie mogą się znaleźć inne obiekty, tekst lub krawędź nośnika

RGB - model barw wykorzystywany przy tworzeniu kolorów na ekranie

Wielkość minimalna - sugerowana najmniejsza wielkość znaku, w której może być zastosowany bez utraty czytelności

Websafe - bezpieczna paleta kolorów sieciowych - barwy, które będą wyświetlane prawidłowo na ekranie, niezależnie od ustawień

