



Marlena Piotrowska

#Promuj #ZHP

#Promuj #ZHP. Poradnik dla wędrowników i instruktorów Hufca Oleśnica

Autorka: phm. Marlena Piotrowska
marlena.piotrowska@zhp.net.pl

Zdjęcie na okładce: Dustin Lee
unsplash.com/photos/jLwVAUtLOAQ

Oleśnica 2016



Poradnik powstał w ramach realizacji próby na stopień harcmistrzyni.

Czuwaj!

Ten poradnik został przygotowany z myślą o instruktorach Hufca ZHP Oleśnica, lecz może być inspiracją dla wszystkich osób, dla których wizerunek naszej organizacji jest ważny.

Każdy drużynowy i przyboczny wielokrotnie stanie w swojej karierze przed dylematem, jak wypromować drużynę, aby jej stan liczebny się powiększył, jak pokazać rodzicom, że harcerstwo to właściwy sposób na życie, a także jak przyciągnąć ludzi z drugiego końca Polski na rajd, który organizują. Na pewno też będą szukali sojuszników drużyny, którzy ułatwią im codzienną pracę wychowawczą. Ten poradnik ma na celu pomoc drużynowemu w odnalezieniu się w świecie promocji: jest narzędziem, które odpowiednio wykorzystane zaprocentuje w rozwoju liczebnym drużyny.

Miłej lektury i powodzenia!

phm. Marlena Piotrowska

PO PIERWSZE... 10 kroków do spójnego wizerunku

Niezależnie od poziomu, na którym będziecie działali, istotnych jest kilka mechanizmów, których należy przestrzegać.

Krok 1. Udajcie się do szefa Hufcowego Zespołu Promocji i Informacji. To przeszkolona osoba, która na pewno Wam pomoże: doradzi, jak przygotować plakat, napisać informację prasową i jak skonstruować dyplom i podziękowanie. Możecie też przyjść do tej osoby z gotowym projektem, skonsultować go, oddać do sprawdzenia, wspólnie nanieść poprawki.

Ważne! Nawet jeśli macie smykałkę do promocji, potrafcie dobrze pisać lub przygotowujecie świetne materiały graficzne, nie wysyłajcie sami (bez konsultacji) informacji do lokalnych mediów. Osobą wyznaczoną do kontaktu z mediami jest rzecznik prasowy hufca lub, jeśli go nie ma, szef HZPI i to właśnie z nim powinniście uzgadniać tego typu działania. To on prześle Wasze materiały do lokalnych mediów i zadba, aby zostały opublikowane.

Krok 2. Zanim zaczniecie promować swoją drużynę, zapoznajcie się z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP (z listopada 2012 roku) oraz z dokumentem Minima Stron WWW w ZHP. To one będą podstawą Waszych działań promocyjnych.

Ważne! Pamiętajcie, wypracowali je specjaliści z danych dziedzin! Przestrzeganie tych zasad sprawi, że wizerunek naszej organizacji będzie spójny. Dzięki Katalogowi Identyfikacji Wizualnej materiały wypracowane przez harcerzy w Oleśnicy i w Suwałkach, czyli w różnych częściach Polski, swoją kolorystyką i innymi elementami będą przywodziły wszystkim na myśl Związek Harcerstwa Polskiego.



Zeskanuj kod QR i pobierz
Katalog Identyfikacji
Wizualnej ZHP!

Krok 3. Przejrzyjcie swoje profile na portalach społecznościowych i blogi oraz inne miejsca w Internecie, które są „Wasze”. Spójrzcie na nie oczami dzieci z drużyny, ich rodziców, nauczycieli, dyrektorów szkół, lokalnych samorządowców i innych sojuszników. Czy tak właśnie powinien wyglądać profil (lub strona www) instruktora ZHP? Zadbajcie o swój własny wizerunek, zanim zaczniecie budować wizerunek drużyny. Dzięki temu będziecie bardziej wiarygodni. Zyska na tym nie tylko Wasza drużyna, ale i cała organizacja.

Ważne! Nie wszystko to, co Was śmieszy lub jest dla Was ładne, będzie zabawne i ładne też dla innych. Przyjrzyjcie się krytycznie wszystkim treściom, które zamieszczacie, także zdjęciom. Oczywiście bez popadania w skrajności – powinniście zachować złoty środek, wcale nie musicie robić z siebie nudziarzy. Pamiętajcie, że jak Was widzą, tak Was piszą!

Krok 4. Facebook. Zanim założycie stronę drużyny na Facebooku poczekajcie do końca okresu próbnego i uprzedźcie o tym szefa HZPI, ponieważ to on dba o spójny wizerunek całego hufca.

Ważne! Pamiętajcie: bądźcie spójni we wszystkich kanałach, którymi się komunikujecie i dbajcie o aktualność danych.

Krok 5. Plakaty i ulotki – przydatne szczególnie w czasie naboru. Zadbajcie, aby treści, które tam się znajdują były napisane poprawną polszczyzną. Umieście na nich logo ZHP, logo hufca i logo drużyny, jeśli istnieje.

Krok 6. Strona WWW. Po pierwsze, powinna być zgodna z dokumentem Minima Stron WWW w ZHP. Po drugie – przejrzysta, czytelna i bez błędów. Wcale nie musi być płatna – możecie założyć drużynowego bloga lub fotobloga. O jej istnieniu uprzedźcie szefa HZPI oraz webmastera strony hufca, który pomoże Wam w kwestiach technicznych i zadba, abyście byli poinformowani o wszystkich nowinkach.



Fot. 1 Printscreen, www.olesnica.zhp.pl

Krok 7. Zdjęcia. Powinny być ciekawe i przede wszystkim poprawne technicznie. Nie wrzucajcie 10 podobnych ujęć, przedstawiających te same osoby pod jednym pomnikiem. Nie musicie też umieszczać tysiąca zdjęć: wystarczy od kilku do kilkudziesięciu zdjęć w zależności od rodzaju przedsięwzięcia, podczas którego zostały zrobione i czasu jego trwania.

Krok 8. Hufcowa gazetka. Hufiec ZHP Oleśnica wydaje kwartalnik o nazwie „Wszechwiednik Hufcowy”. Zadbajcie o to, aby Wasi harcerze i ich rodzice czytali regularnie hufcową gazetkę dostępną nie tylko w wersji papierowej, ale także online. Dopilnujcie, aby sojusznicy Waszej drużyny byli również czytelnikami „Wszechwiednika Hufcowego”.

Dlaczego powinniście czytać WH?! „Wszechwiednik Hufcowy” stwarza nie tylko możliwość rozwijania kompetencji komunikacyjnych jego redaktorów, ale także kreuje

wizerunek naszego hufca w środowisku lokalnym. Dzięki lekturze WH dowiecie się, co działo się w hufcu przez miniony kwartał i jakie inicjatywy podejmowały drużyny. W każdym numerze znajduje się Programowy Telegram, dzięki któremu zorientujecie się, jakie wartościowe przedsięwzięcia czekają na Was w najbliższym czasie. Każdy numer WH poświęcony jest innej tematyce - dzięki temu poszerzycie wiadomości z różnych dziedzin (od historii, poprzez wizerunek, ekologię, lotnictwo po turystykę i sztukę etc.) i poznacie ciekawe pomysły na zbiórki. Co z lektury WH będą mieli rodzice i sojusznicy?! Dowiedzą się, na czym polega codzienna praca wychowawcza i co robiliśmy przez cały rok harcerski: dzięki lekturze WH będą mogli poznać nasze potrzeby i je zrozumieć. A jeśli nigdy nie byli w harcerstwie, czytając "Wszechwiednik Hufcowy" bez problemu zorientują się, o co nam chodzi i dlaczego harcerstwo jest naszym sposobem na życie.

Ważne! Redaktorzy WH nie zawsze goszczą na wszystkich wyjazdach jednostek naszego hufca, dlatego pamiętajcie, aby wysyłać im relacje z Waszych wyjazdów i ciekawych zbiórek. Na pewno znajdzie się miejsce, aby je opublikować.

Krok 9. Tablica informacyjna. Postarajcie się, aby dyrekcja szkoły, przy której działa Wasza drużyna lub gromada wyznaczyła Wam jedną tablicę korkową, na której będziecie mogli wywieszać wszystkie ważne informacje dotyczące drużyny: terminy zbiórek, relacje z wyjazdów i inne wiadomości, które zaciekawiają nie tylko Waszych harcerzy, ale także ich szkolnych kolegów i koleżanki, nauczycieli i rodziców. Zadbajcie o wygląd tablicy, aby była jednocześnie kolorowa i estetyczna.

Krok 10. Stale współpracujcie z Hufcowym Zespołem Promocji i Informacji, który istnieje także po to, aby Was wspierać w dziedzinie tworzenia wizerunku harcerstwa.

Ważne! Jeśli jesteście zainteresowani promocją i informacją: skontaktujcie się z szefem HZPI - zostańcie redaktorami Wszechwiednika Hufcowego i/lub członkami HZPI oraz pojedźcie na warsztaty dotyczące wizerunku harcerstwa – naprawdę warto!

PO DRUGIE... identyfikacja wizualna

Katalog Identyfikacji Wizualnej ZHP został stworzony, aby uregulować używanie znaków graficznych ZHP i przyczynić się do zbudowania spójnego wizerunku naszej organizacji. Dzięki niemu nauczymy się, jak poprawnie używać elementów systemu identyfikacji wizualnej, poznamy harcerską typografię, zalecaną paletę kolorów, dowiemy się, jak powinny wyglądać druki firmowe ZHP. Drużynowi mają obowiązek zapoznania się z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP i wdrożenia go w drużynach, ponieważ każda jednostka powinna być kojarzona z całą organizacją - Związkiem Harcerstwa Polskiego, który jest ogólnopolskim stowarzyszeniem. Identyfikacja wizualna buduje relację ZHP z otoczeniem, dlatego przestrzegając zasad zawartych w Katalogu Identyfikacji Wizualnej przyczynicie się do zbudowania spójnego wizerunku ZHP i rozpoznawalności naszej organizacji w całym kraju. Bez względu na to, w której części Polski będziecie się znajdowali, jeśli będziecie przestrzegali m.in. zasad wykorzystywania logo ZHP, każdy, kto na Was spojrzy będzie wiedział, że jesteście członkami Związku Harcerstwa Polskiego.

Przykład z życia: W 2006 roku moja drużyna 1. DDHS "Czas na Ogień" uczestniczyła w Zlocie Chorągwi Dolnośląskiej, który odbywał się w Warszawie. Wraz z pozostałą częścią reprezentacji naszego hufca siedzieliśmy pod Pałacem Kultury i Nauki, byliśmy ubrani w koszulki z logo ZHP, bawiliśmy się w różnego rodzaju zabawy i dopisywał nam dobry humor. Obok nas przechodził pewien chłopak, zatrzymał się i powiedział: BAWICIE SIĘ LEPIEJ NIŻ HARCERZE. Odpowiedzieliśmy mu, zgodnie z prawdą, że jesteśmy harcerzami. W odpowiedzi usłyszeliśmy: Oooo, to ZHP zmieniło logo?

10 FAKTÓW NA TEMAT LOGO ZHP



LOGO ZHP - wersja podstawowa



LOGO ZHP - wersja czarna

1. Logo pozwala jednoznacznie zinterpretować naszą organizację w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
2. Logiem ZHP jest stylizowana lilijka harcerska zbudowana na bazie napisu ZHP.
3. Logo ZHP występuje wyłącznie w trzech wersjach kolorystycznych: zielonej, czarnej i białej i jest znakiem towarowym zarejestrowanym w Urzędzie Patentowym.
4. Zgodnie z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP: *Nie można zmieniać proporcji znaku (ścieniać go lub rozszerzać), obracać, zmieniać koloru lub kształtu, umieszczać w obrysie, nadawać cień, umieszczać na niejednorodnym tle, dekomponować lub dodawać nowych elementów.*

5. Minimalna wysokość logo ZHP w reprodukcji wynosi 1 cm.
6. Logo ZHP posiada pole ochronne, które zostało utworzone w wyniku opisanego na polu podstawowym prostokąta o bokach w odległości wysokości dolnej części lilijki.
7. Co to znaczy, że logo ma pole ochronne? W polu ochronnym logo ZHP nie można umieszczać żadnych grafik i napisów. Pole ochronne określa również odstęp logo ZHP od innych obiektów układu graficznego np. na plakacie lub w tekście.
8. Prawidłowe użycie logo ZHP [obrazki]
9. Nieprawidłowe użycie logo ZHP [obrazki]
10. Wydział Komunikacji i Promocji ZHP rekomenduje używanie w komunikacji zewnętrznej identyfikatora ZHP.

IDENTYFIKATOR ZHP



Identyfikator ZHP, stosowany zarówno w komunikacji wewnętrznej jak i zewnętrznej, składa się z logo ZHP umieszczonego w obróconym o 6 stopni czworoboku o trzech zaokrąglonych rogach z dodanym napisem „Związek Harcerstwa Polskiego”. Identyfikator występuje w czterech wersjach: zielonej-podstawowej, czarnej i białej oraz w wersji białej z transparentnym logo ZHP na jednolitym tle. Minimalna wielkość identyfikatora to 1 cm wysokości na 3 cm szerokości.

TYPOGRAFIA

Podstawowym fontem używanym we wszystkich materiałach, wytwarzanych w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, jest Museo, który powinien być stosowany do tekstów, nagłówek, tytułów i śródtytułów. (Museo jest także wiodącym fontem niniejszej publikacji.) Font pomocniczy stanowi Trebuchet MS, wykorzystywany również jako font tekstu na witrynach internetowych ZHP.

Font Museo możesz pobrać z Repozytorium Szablonów ZHP.

Museo 300

Museo 500

Museo 700

Museo 900

Trebuchet MS

PALETA KOLORÓW

Podstawowe kolory wykorzystywane w identyfikacji wizualnej ZHP to zielony i biały. Dodatkowe kolory to fioletowy, pomarańczowy, czerwony, granatowy.

R: 132
G: 163
B: 17

ZIELONY

R: 98
G: 37
B: 53

FIOLETOWY

R: 243
G: 112
B: 33

POMARAŃCZOWY

R: 206
G: 24
B: 30

CZERWONY

R: 8
G: 76
B: 161

NIEBIESKI

Jak widać powyżej – jest to kilka kolorów, tak więc (prawie) każdy znajdzie coś dla siebie i będzie mógł stworzyć wspaniałe materiały graficzne! Szczegółowe informacje dotyczące palety kolorów znajdują się w Katalogu Identyfikacji Wizualnej ZHP.

WARTO WIEDZIEĆ!

Materiały takie jak covery na Facebooka, kafelki na Instagrama, harcerskie piktogramy, szablony prezentacji multimedialnych, znaki grup metodycznych, okazjonalne plakaty i zaproszenia (np. na DMB, BŚP lub nabór) znajdziesz w Repozytorium szablonów, do którego będziesz miał dostęp po zalogowaniu na harcerską pocztę zhp.net.pl.

Więcej informacji nt. repozytorium - zhp.pl/org/komunikacja-i-promocja

CIEKAWY POMYSŁ!

Zamiast klasycznej ulotki, podczas naboru do 1. Dobroszyckiej Drużyny Harcerzy Starszych „Czas na Ogień” rozdawano malutkie opakowania, na których widniało zaproszenie na zbiórkę. W środku natomiast znajdował się słodki upominek. Drużyna przygotowała około 130 takich „ulotek”. Było to czasochłonne, ale efektowne i efektywne! Takie materiały przykuwają uwagę!



Fot. 2 Marlena Piotrowska

BARDZO WAŻNE!

Wiemy już, że identyfikacja wizualna ma tworzyć spójny wizerunek naszej organizacji niezależnie od zakątka Polski, w którym się znajdujemy, ale podczas tworzenia naszego wizerunku powinniśmy mieć na uwadze jeszcze kilka kwestii.

1. Przekaz tworzony do wewnątrz organizacji będzie trochę różnił się od przekazu zewnętrznego. Przede wszystkim będziemy używali innego języka. Osoby niezrzeszone w naszej organizacji mogą nie zrozumieć, że mówiąc "śpimy na kanadyjkach" mamy na myśli, że podczas obozów nocujemy na łózkach polowych. Pamiętajcie zatem, aby dostosować język przekazu do jego odbiorców.



Fot. 3 Marlena Piotrowska

2. Tworząc wizerunek naszej drużyny musimy zastanowić się, jak chcemy, żeby nas widzieli nie tylko harcerze i władze naszego hufca, ale także rodzice, osoby niezrzeszone, sojusznicy drużyny, nasi potencjalni pracodawcy etc.

3. Niezależnie od tego, do kogo kierujemy przekaz, musimy pamiętać, że jesteśmy największą w Polsce organizacją wychowującą dzieci i młodzież, harcerstwo ma ponad 100 letnią tradycję, uczymy poprzez zabawę, wychowujemy młodych ludzi na pożytecznych, aktywnych i odpowiedzialnych obywateli, uczymy pracy w grupie, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania, rozwijamy potencjał leaderski młodych ludzi, umożliwiamy młodzieży realizację własnych pasji i zainteresowań, kształtujemy wrażliwość młodzieży na ochronę środowiska, rozwijamy umiejętności, które procentują w dorosłym życiu, stwarzamy okazje do nawiązywania znajomości i przyjaźni, potrafimy połączyć tradycyjne wartości z nowoczesnym wychowaniem, uczymy podejmowania decyzji i radzenia sobie z codziennymi sytuacjami, stawiamy na samorozwój dzieci i młodzieży wynikający z ich predyspozycji, zainteresowań i potrzeb. Musimy wykorzystać tę wiedzę, dostosowując przekaz do jego adresatów.

4. I najważniejsza uwaga: **Każdy z nas w każdej sytuacji tworzy wizerunek ZHP** (zatem nie tylko podczas zbiórek). Pomyślcie o tym podczas codziennych czynności.

PO TRZECIE... Facebook

Cieężko wyobrazić sobie współczesne harcerstwo bez wielkich możliwości, jakie niosą ze sobą nowe technologie. Dostrzegła to także Główna Kwatera tworząc Zespół technologii informatycznych, a jeszcze wcześniej Wydział Nowych Technologii. Korzystamy ze smartfonów, tabletów, laptopów i innych urządzeń na co dzień, wykorzystujemy je także w naszej pracy wychowawczej. Coraz więcej drużyn ma swoje strony na FB (są prostsze w założeniu i prowadzeniu niż klasyczne strony internetowe i co najważniejsze – „bezpłatne”). Jakie szanse i zagrożenia daje korzystanie z mediów społecznościowych?

MOCNE STRONY I SZANSE

1. Większość osób powyżej 13 roku życia posiada konto na Facebooku. Stworzenie fanpage drużyny starszoharcerskiej i wędrowniczej na FB jest pomocniczym narzędziem w tworzeniu wizerunku drużyny, jak i prowadzeniem „catorocznego naboru”. Chociaż z FB mogą korzystać osoby powyżej 13 roku życia, powinniście założyć fanpage również gromadom zuchowym i drużynom harcerskim - rodzice wykorzystują różne sposoby, aby dowiedzieć się, co robicie na zbiórkach i z chęcią oglądają zdjęcia swoich pociech w galeriach drużyn.
2. Jeśli nie przeszkadza Wam niezliczona liczba reklam, korzystanie z mediów społecznościowych jest darmowe, co pozwala na obniżenie kosztów promocji drużyny.
3. Na Facebooku możecie tworzyć wydarzenia (np. na zbiórkę, rajd, przekazanie Betlejemskiego Światła Pokoju) i zapraszać na nie znajomych.
4. Facebook umożliwia tworzenie grup dyskusyjnych dla drużyn (pamiętajcie, aby grupa drużyny miała status tajnej lub zamkniętej - dzięki temu nikt niepowołany nie będzie przyglądał się Waszej dyskusji przeprowadzonej np. w celu wyboru piosenki na hufcowy festiwal)
5. Nie musicie dodawać klasycznych postów, zamiast tego możecie udostępniać zdjęcia, filmy, linki do stron internetowych z krótkim komentarzem, zachęcającym do ich odwiedzenia. Ponadto Facebook stwarza możliwość konstruowania ankiet, dzięki którym będziecie mogli zebrać opinie użytkowników na różnorodne tematy.
6. Jeśli odpowiednio do tego podejźcie, możecie wymyślić kreatywną reklamę drużyny, dzięki której niebagatelnie zwiększy się Wasz stan liczebny. Wystarczy tylko wpasć na genialny pomysł, a dzięki możliwościom mediów społecznościowych wszystko szybko rozniesie się w przestrzeni wirtualnej.



Fot. 4 Printscreen, Facebook.com

SŁABE STRONY I ZAGROŻENIA

1. Aby założyć fanpage na Facebooku, należy posiadać tam własne konto.
2. Musicie pamiętać o zgodzie rodziców na rozpowszechnianie wizerunku ich dzieci.
3. Powinniście regularnie dodawać informacje na facebookowe strony drużyn jednocześnie zachowując złoty środek - jedna informacja co jeden lub dwa dni.
4. Facebook sam wybiera treści, które wyświetlają nam się na tablicach, jeśli nie zadbać o odpowiednie ustawienia, niektóre informacje będą Wam umykać.
5. Zanim dodacie post, zdjęcie, film lub jakąkolwiek inną treść, spójrzcie na nie z perspektywy innych osób. W przypadku promocji zapamiętajcie krótką zasadę: Czasem mniej znaczy lepiej. Zamiast dodać 10 zdjęć różniących się tylko minami osób, dodajcie jedno ciekawe zdjęcie opatrzone krótkim komentarzem. Wystrzegajcie się zdjęć niepoprawnych technicznie, nieostrych i takich, które można różnie interpretować. Pamiętajcie, że błędna informacja wysłana w świat może przynieść wiele szkód.

Przykład z życia: Jedna z instruktorek ZHP dodała na swoim Facebookowy profilu nowe zdjęcie główne (profilowe), które przedstawiało jej portret w czerwonej sukience. Zdjęcie zostało poddane obróbce poprzez dodanie dużego kontrastu, przez co osoba na nim przedstawiona wyglądała jakby była naga. Zdjęcie spotkało się z dezaprobatą komendy hufca, po kilku sugestjach, osoba na nim przedstawiona zmieniła zdjęcie profilowe na poprzednie. Spojrzała jednak na nie oczyma innych osób i stwierdziła, że miały rację. Ona widziała na tym zdjęciu siebie w czerwonej sukience, ponieważ sama poddała zdjęcie obróbce i wiedziała, że była na nim ubrana. Inni widzieli to samo zdjęcie inaczej. Zapamiętajcie ten przykład i zastanówcie się dwa razy zanim coś opublikujecie.

6. Musicie mieć na uwadze, że zakładamy fanpage drużyny (szczepu, rajdu lub innego wydarzenia) a **nie profil** innej osoby!
7. Wystrzegajcie się tzw. "żebrołajków". Wydaje Wam się, że im więcej macie fanów tym lepiej? To nie jest do końca prawdziwe. Wymuszając na kimś polubienia, podkopujecie wizerunek drużyny. Lepiej mieć mniej fanów, ale takich, którzy faktycznie śledzą Waszą działalność, niż wielu, których tak naprawdę nie interesuje to, co robicie. Oczywiście możecie zachęcać do polubienia, ale nie róbcie tego nachalnie.
8. Zaplanujcie sobie godziny dodawania postów, mając na uwadze to, że życie jednego posta trwa średnio półtorej godziny. Im więcej osób go w tym czasie zobaczy, tym lepiej. Pamiętajcie, że nie tylko Wy wysyłacie komunikaty do młodych ludzi, gotowych przyjść na zbiórkę. Zalewają ich informacje z dziesiątek lub setek polubionych stron. Naprawdę musicie się postarać, aby przykuć ich uwagę.

Zeskanuj kod QR i przeczytaj!

"Jak skutecznie i poprawnie prowadzić FanPage. Podręcznik dla administratorów" - krótka broszura, dzięki której dowiecie się, jak prowadzić fanpage drużyny. Minimum treści - maksimum wiadomości.



PO CZWARTE... strona internetowa

Chyba nie macie wątpliwości, że strona drużyny jest narzędziem, które ułatwi Wam komunikowanie się z otoczeniem - osobami, które chcą przyjść na zbiórkę, Waszymi harcerzami, ich rodzicami, dyrekcją szkoły, licznymi sojusznikami oraz zaprzyjaźnionymi drużynami.



Fot. 5 Negative Space, https://unsplash.com/photos/t5BvA-Q_m_Y

Minima stron www w ZHP

Zanim zaczniecie tworzyć stronę swojej drużyny, zapoznajcie się z ogólnymi zarządzeniami, porządkujące kwestię podstawowych treści, które muszą znaleźć się na stronie. Dokument, który powinien Was zainteresować to "załącznik nr 3 do uchwały Głównej Kwatery ZHP nr 128/2008 z dnia 12 maja 2008 r."

Przyjrzyjmy się zatem regulacjom, które będą dotyczyły osób, które chcą założyć stronę internetową drużyny lub hufcowego przedsięwzięcia

I. Strony Internetowe – regulacje ogólne

1. Wszystkie strony (serwisy, witryny itp.) internetowe jednostek organizacyjnych ZHP muszą spełniać wymagania niniejszych regulacji.
2. Na każdej stronie WWW w widocznym miejscu musi znaleźć się logo ZHP umieszczone zgodnie z zasadami jego publikacji oraz aktywny odnośnik do strony głównej ZHP.
3. Wszelkie znaki ZHP należy umieszczać na stronach w sposób, który precyzują zasady publikacji znaków ZHP
4. Nie wolno publikować treści niezgodnych z prawem, niezgodnych z Prawem i Przyrzeczeniem Harcerskim oraz z dobrymi obyczajami, treści o charakterze politycznym, a w szczególności materiałów chronionych prawami autorskimi oraz danych osobowych o ile osoba publikująca nie dysponuje przewidzianych polskim prawem pozwoleń.
5. Zasady publikacji treści o charakterze reklamowym określa regulamin publikacji treści reklamowych w ZHP.
6. Strona powinna być poprawnie wyświetlana we wszystkich wiodących przeglądarkach oraz w przeglądarkach z wyłączoną obsługą JavaScript i nie wyposażonych w plugin Flash. Należy unikać odstępstw od standardów wyznaczanych przez W3C.

7. Informacje zawarte na stronie powinny być czytelne, napisane zgodnie z normami językowymi oraz znajdować się w miejscach pozwalających na łatwe i intuicyjne ich odszukanie.

II. Minima zawartości serwisów WWW jednostek ZHP

1. Zastęp, patrol, drużyna, szczerp ... :

1.1 WYMAGANE:

- Pełna nazwę organizacji - "Związek Harcerstwa Polskiego" lub jej skrót literowy "ZHP" (pełna nazwa widoczna przynajmniej na stronie głównej)
- Pełna nazwa jednostki wraz z przydziałem do jednostki nadrzędnej
- Logo ZHP oraz aktywny odnośnik do strony głównej ZHP
- Imię nazwisko, stopień prowadzącego jednostkę
- Miejsce działania (np. szkoła), adres, telefon
- Osoby odpowiedzialne za zawartość merytoryczną i obsługę techniczną serwisu
- Aktywny kontakt e-mail

Pełna treść powyższego dokumentu znajduje się na stronie www.dokumenty.zhp.pl

Strona www drużyny za darmo

Jeśli chcemy stworzyć stronę drużyny, nie musimy od razu zastanawiać się, skąd wziąć pieniądze na jej utrzymanie, ponieważ możemy skorzystać z darmowych blogów.

Najpopularniejszym, bezpłatnym narzędziem do kreowania blogów jest **Blogger.com**

Moim zdaniem serwis ma wiele atutów:

Blogger.com umożliwia korzystanie z wielu darmowych szablonów, możemy także sami spersonalizować wygląd naszego bloga. Do jego niewątpliwych mocnych stron należy prostota interfejsu czy możliwość stworzenia specjalnego wyglądu strony na aplikacje mobilne. Jeśli na co dzień korzystacie z Gmaila, na pewno nie będziecie mieli problemów z nauczeniem się obsługi bloggiera. Blogger oferuje również setki

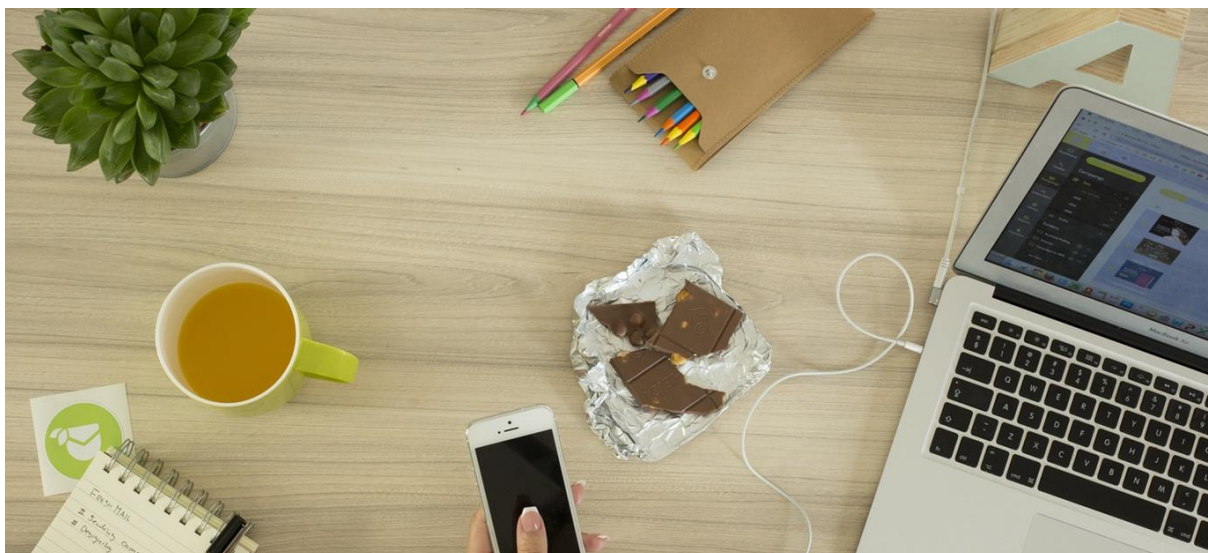


gadżetów, które możecie umieścić na blogu (od ankiet po grę karmienie rybek). Jeśli chcecie możecie włączyć weryfikację obrazkową, która uniemożliwi tzw. botom spamowanie pod Waszymi postami.

Pierwsze kroki z Bloggerem: wystarczy zalogować się, używając swojego konta Google (jeśli macie Gmaila - macie konto Google, jeśli nie, musicie je założyć). Tworzenie bloga za pomocą tej witryny nie jest czasochłonne, relatywnie łatwo przebrnąć przez formularz rejestracyjny. Wystarczy wybrać adres naszej strony - zalecana nazwa to **nazwadrużyny.blogspot.com** lub **numernazwadrużyny.blogspot.com**. W tytule bloga wpisze ZHP Chorągiew Dolnośląska Hufiec Oleśnica NAZWA DRUŻYNY. Waszym kolejnym zadaniem jest wybranie szablonu i umieszczenie takich treści, które spełniają wymogi formalne (patrz: minima stron www w ZHP) i zachęcą internautów do zaglądania na Waszą stronę.

Fot. 6 Crew, <https://unsplash.com/photos/4Hg8LH9Hoxc>

WordPress.com także cieszy się ogromną popularnością i pozwala na założenie darmowego bloga. Jego największym atutem jest, moim zdaniem, estetyka i prostota interfejsu. WordPress także umożliwia korzystanie z dodatków - tzw. wtyczek. Osobom, które odnajdują się w świecie HTML zapewniają prawie nieograniczoną możliwość działania (tylko nie pomylcie go z WordPress.org - ta platforma wymaga od nas inwestycji w hosting i domenę).



Fot. 7 Chris Adamus, https://unsplash.com/photos/_aNFQ_7RxNc

Alternatywy:

Możecie jeszcze skorzystać z serwisu **Photoblog.pl**, który umożliwia założenie własnego fotobloga. Jednak nacisk w tego typu serwisie przeznaczony jest na dzielenie się zdjęciami. Treść jest w tym wypadku mało istotna. Trudno też o spersonalizowanie wyglądu strony (z wyjątkiem szablonu).

Pamiętajcie, że jest jeszcze **Facebook** (o którym wspominałam już wcześniej), a także serwisy takie jak **Google plus**, **Twitter** czy **Instagram**.

Zeskanuj kod QR i przeczytaj:

"Drużyna w sieci" - poradnik, który ułatwi Wam funkcjonowanie w harcerskim internecie.

Ciekawostka! W przygotowanie poradnika włączyły się instruktorki naszego hufca, na okładce poradnika znajduje się były instruktor Dobroszyckiego Szczepu Harcerskiego a okładkę przygotował Paweł Piotrowski – twórca grafik na stronie naszego hufca. Jaki ten świat mały :)



PO PIĄTE... materiały graficzne

Jak przygotować proste materiały graficzne? Instrukcja w 7 krokach!

Krok 1. Najważniejszy jest pomysł!



Fot. 8 Ondrej Supitar, <https://unsplash.com/photos/NhtW6eyjvC0>

Krok 2. Program graficzny: Nie musicie używać Photoshopa, możecie wykorzystać możliwości programów, które macie na komputerze, np. Word, Publisher lub ich odpowiedniki. Warto także przyjrzeć się programowi Gimp. Możecie przygotować również "tradycyjne" materiały graficzne z wykorzystaniem metod takich jak cardmaking, scrapbooking, decoupage, rysowanie, malowanie, graffiti

Ważne! Jeśli nie potraficie przygotować materiałów graficznych na komputerze - poproście o pomoc członków HZPI. Wystrzegajcie się przygotowywania ulotek odręcznie i kserowania ich na czarno-białym ksero. Niestety nie wyglądają zbyt estetycznie. Osoba, która otrzyma taką ulotkę pomyśli, że ktoś robił ją pięć minut temu na kolanie. To nie służy wizerunkowi ZHP.

Krok 3. Przykładowe treści (pamiętajcie o Museo!)

[dyplom]

Dyplom dla patrolu XYZ za zajęcie I miejsca w XX Rajdzie Stokrotka. / Dyplom dla patrolu ABC za udział w XX Rajdzie Stokrotka.

Ważne! Na dyplomie, podziękowaniu lub zaproszeniu warto jest umieścić cytat/motto, które przyświeca danej uroczystości.

[podziękowanie]

Podziękowanie dla Anny Kowalskiej za pomoc w przygotowaniu XX Rajdu Stokrotka.

Ważne! Możecie przygotowywać spersonalizowane podziękowania, które na pewno będą milej widziane niż suche formułki. Lub wykorzystać formułkę, którą zaproponowałam a pod nią dopisać coś wyjątkowego dla każdej z osób.

[zaproszenie]

12. Oleśnicka Drużyna Harcerska zaprasza Sz.P. Annę Kowalską na uroczystość przekazania Betlejemskiego Światła Pokoju, które rozpocznie się 23.12.2015 o godz. 15:00 na oleśnickim Rynku. Prosimy o potwierdzenie udziału w tym przedsięwzięciu do 19.12.2015 pod numerem telefonu 71 733 95 45.

[plakat, ulotka]

12. Oleśnicka Drużyna Harcerska zaprasza dzieci z klas IV-VI szkoły podstawowej na zbiórki, które odbywają się w każdą sobotę o godz.9:00 w harcówce przy ul. Zmyślonej 99 w Oleśnicy. / 12. Oleśnicka Drużyna Harcerska zaprasza na I piknik rodzinny, który odbędzie się w sobotę, 12.06.2018 w parku przy ul. Zmyślonej (obok harcówki). Koszt udziału: 5 zł za osobę Zgłoszenia: do 8.06.2018 poprzez formularz na stronie internetowej hufca Oleśnica.

Ważne! Zarówno na zaproszeniu jak i na plakacie musicie ująć kilka ważnych rzeczy: Kogo zapraszacie, na co, kiedy odbędzie się to przedsięwzięcie i gdzie. Warto umieścić prośbę o potwierdzenie przybycia. Szczególnie jeśli podczas wydarzenia wręczacie nagrody, upominki lub chcecie wyczytywać zaproszonych gości imiennie.

Przykład z życia: Co roku przygotowuję zaproszenia na przekazanie Betlejemskiego Światła Pokoju. Przed jedną z uroczystości przygotowałam zaproszenia, na których nie było napisane, o której godzinie rozpocznie się uroczystość. Niestety ten mankament nie został odkryty i zaproszenia zostały doręczone adresatom. Nawet nie wiecie, ile czasu zajęło poinformowanie wszystkich zaproszonych o godzinie uroczystości i ile trzeba było najeść się wstydu. Wniosek? Na wszelki wypadek poproście jedną lub dwie osoby, żeby przeczytały wiadomość, którą chcecie puścić w świat i zapytajcie, co zrozumiały z tego przekazu. To pomoże Wam wyłapać podstawowe błędy i poprawić je, zanim będzie za późno.



Fot. 9 Negative Space, <https://unsplash.com/photos/jUNuMQvBwGc>

Krok 4. Elementy graficzne: Podczas przygotowywania materiałów graficznych możecie skorzystać z darmowych obrazków i fontów. Skąd brać takie materiały, dowiecie się poniżej. Jeśli chcielibyście wykorzystać zdjęcie wykonane przez innego instruktora lub harcerza - zapytajcie go o zgodę na użycie i przerobienie zdjęcia. Ponieważ to zdjęcie jest jego własnością, powinniście mieć to na uwadze, że może po prostu nie chcieć się nim z Wami dzielić. Uszanujcie jego decyzję. Nie wykorzystujcie grafik, jeśli nie macie zgody na ich użycie (czyli nie pobierajcie jakiegokolwiek zdjęcia z grafiki Google, bo to może skończyć się poważnie, jeśli autorowi nie przypadnie do gustu Wasze zachowanie).

Krok 5. Mniej czasem znaczy lepiej. Nie przesadzajcie z ilością obrazków, zastosujcie zasadę złotego środka. Im więcej elementów, tym plakat będzie bardziej ciężki i nieczytelny. Zastanówcie się, czy konieczne jest umieszczanie 10 różnych obrazków wykonanych w różnych stylach.

Krok 6. Umieście identyfikator ZHP lub logo ZHP, logo hufca, logo drużyny i/lub logo przedsięwzięcia. Jeśli przedsięwzięcie jest dofinansowane przez Urząd Miasta, pamiętajcie o logo miasta i odpowiednim podpisie. Jeśli macie sponsorów - pamiętajcie o ich logo.

Ważne! Na plakacie zamieście adres strony www Waszej drużyny lub www hufca.

Krok 7. Przed wydrukiem pokażcie komuś to, co przygotowaliście i zapytajcie się, czy jest estetyczne, czytelne, czy nie ma błędów ortograficznych i stylistycznych. Poprawcie ewentualne błędy, wydrukujcie i nie zapomnijcie rozpowszechnić!

Ważne! Nie przywieszajcie plakatów w miejscach niedozwolonych (np. na miejskich słupach ogłoszeniowych, jeśli nie macie na to zgody. Jeśli chcecie powiesić plakat w szkole lub w sklepie - zapytajcie o zgodę. Nie bądźcie niemili, jeśli ktoś Wam odmówi - w tzw. sklepach sieciówkach "zwyczajny" pracownik nie zawsze może podejmować takie decyzje).

Skąd brać darmowe obrazki na bloga?

Unsplash.com - to strona, na której znajdziecie wiele całkowicie bezpłatnych zdjęć przedstawiających różne motywy w wysokiej rozdzielczości. Na razie strona nie oferuje bogatej gamy zdjęć - ale jest na bieżąco aktualizowana, więc warto ją subskrybować.

Pixabay.com - 250 000 darmowych zdjęć, grafiki wektorowej oraz ilustracji

Skąd brać darmowe fonty?

Dafont.com to strona oferująca duży zasób darmowych fontów. Jednak musicie mieć na uwadze fakt, że nie wszystkie fonty, które znajdują się w tym serwisie są bezpłatne. Każdy font ma przypisaną etykietkę, z której dowiecie się, czy jest: całkowicie bezpłatny lub bezpłatny w przypadku użytku niekomercyjnego (prywatnego). Niektórzy autorzy życzą sobie także symbolicznych opłat. Fonty są tworzone przez autorów z wielu krajów. Wśród nich są oczywiście Polacy - co daje nadzieję na pobranie fontu z polskimi znakami diakrytycznymi. Fonty pogrupowane są według kategorii, np. odręczne, stylizowane na gotyckie lub pismo graffiti. Strona wyposażona jest także w wyszukiwarkę, która pozwoli nam zaoszczędzić czas podczas szukania konkretnego kroju pisma.

Fontsquirrel.com - podobnie jak w przypadku Dafont, jest to strona, na której możecie znaleźć wiele darmowych fontów, dużo spośród nich posiada polskie znaki. Fonty pogrupowane są według kategorii - na pewno znajdziecie coś dla siebie!

Gdzie można dodawać zdjęcia drużyny?

Dropbox
Fotoblog.pl
Instagram
Facebook

Jakie zdjęcia dodawać?

Na stronę/fanpage/profil drużyny na portalu społecznościowym, a także do galerii drużyny powinniśmy dodawać zdjęcia, które są ostre, wyraźne, niosą ze sobą jednoznaczny przekaz. Powinniśmy wystrzegać się dodawania kilku zdjęć, które różnią się tylko pozą harcerzy, zdjęć nieostrych i dwuznacznych. Lepiej dodać jedno zdjęcie, które podsumowuje całe przedsięwzięcie, niż 100 zdjęć, które nie mówią nam niczego.



Fot. 10 Mario Calvo, <https://unsplash.com/photos/HcUg5qQZRxE>

PO SZÓSTE... skąd czerpać inspiracje?

Stylowi.pl	Zszywka.pl	Pinterest.com
Facebook	Instagram	warsztaty PR LAB
działalność w HZPI	harcerska TV: ZHP360	podglądanie prac innych osób/drużyn

Skąd jeszcze możesz czerpać inspiracje?

Zanotuj poniżej, aby zapamiętać!

Przykładowe prace

Przedsięwzięcie jest dofinansowane ze środków Miasta Oleśnica



MORSKIE OPOWIEŚCI

POBIEROWO 2016

OBÓZ NAD MORZEM DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

14-27 LIPCA 2016

GWARANTUJEMY:

- przejazd w obie strony
- ubezpieczenie NW 25 000 PLN
 - 4 posiłki dziennie
- dobre połowe warunki sanitarne
 - czyste morze
- fachową kadrę pedagogiczną
- strzeżone kąpielisko - ratownik WOPR
 - lekarza i pielęgniarkę
- ciekawy program pobytu
- rowery, wspinaczkę, kino obozowe

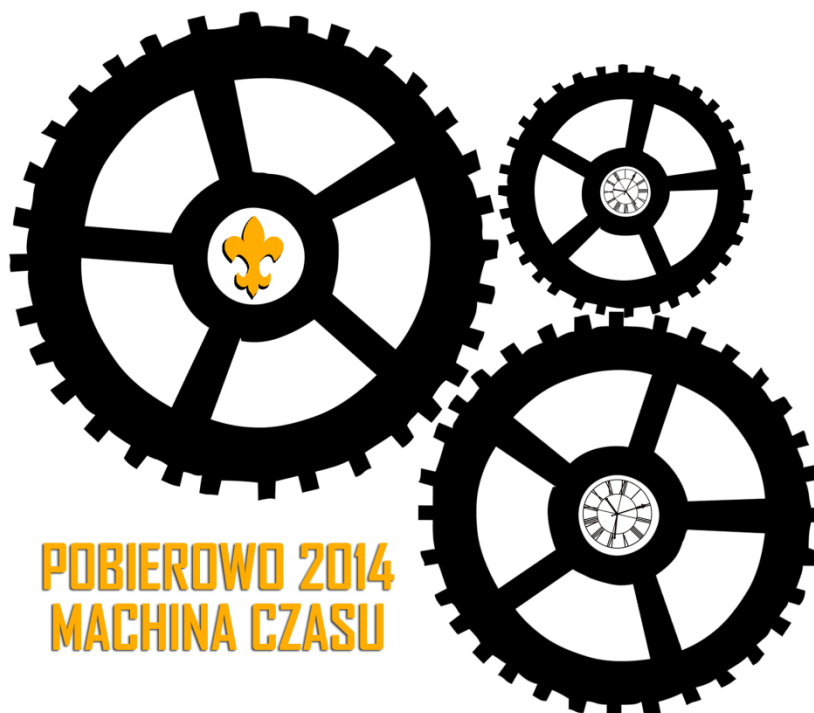
KOSZT: JEDYNE 980 ZŁ

PROMOCJA! DO 15 MAJA: 920 ZŁ

MOŻLIWOŚĆ PRZEDPŁAT I RAT

Bezpośredni organizator obozu:
Hufiec ZHP Oleśnica
ul. Lwowska 3 56-400 Oleśnica
tel. 71 733 95 45;
www.olesnica.zhp.pl

PLAKAT PROMUJĄCY OBÓZ W POBIEROWIE 2016



**POBIEROWO 2014
MACHINA CZASU**

NADruk NA KOSZULKĘ – OBÓZ W POBIEROWIE 2014



Podziękowanie dla

.....

Dziękuję Ci za pomoc w przygotowaniu
Sensacyjnej Gry Gminnej „Zniknięcie Świętego Mikołaja”.

phm. Marlena Piotrowska
Komendantka Dobroszyckiego
Szczepu Harcerskiego



PODZIĘKOWANIE ZA POMOC W ORGANIZACJI GRY

Zaproszenie



OKŁADKA ZAPROSZENIA NA FESTIWAL PIOSENKI HARCERSKIEJ



DYPLOM RAJDOWY

NOTATKI